



کنگره ملی

مدیریت و برنامه ریزی شهری نوین

National Congress of

innovative management and urban planning

فراخوان مقاله

ایران - تهران - دانشگاه تهران
۲ شهریور ماه ۱۳۹۶

بررسی عنصر هویتی رنگ در محور فرهنگی-تاریخی اصفهان

بهناز طرفایی جزی^۱، رضا مختاری ملک آبادی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری (بهسازی و نوسازی). دانشگاه پیام نور. اصفهان. ایران

۲- دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری. دانشگاه پیام نور. تهران. ایران

چکیده

اگرچه هویت در مفهوم عام و کل آن، قدمتی طولانی و همپای تاریخ تمدن انسان دارد، اما پیشینه این بحث در منظر شهری چندان با سابقه نیست. سهل مُمْتَنِع بودن مفهوم هویت منظرشهری در فرایند شناخت و ادارک، پدیده‌ای چندبعدی را پیش روی ما قرار می‌دهد. از آنجا که شهر ویتترین عرضه تفکرات جامعه به دنیای بیرون و بستر شکل‌گیری حیات مدنی است و با توجه به این که سلیقه و فرهنگ مردم در حال رشد و تغییر می‌باشد؛ ضرورت وجود برنامه‌ای منسجم که بتواند روند این تحولات را کنترل نماید و با هماهنگ نمودن توسعه‌های جدید با بخشهای قدیمتر، مانع اغتشاش و بی‌هویتی فضاهای شهری گردد، برای هر شهری احساس می‌شود. در این زمینه رنگ به عنوان ابزاری برای حفظ هویت و حس مکان در فضاهای شهری مطرح است. پژوهش حاضر نیز؛ تلاشی است در جهت بررسی رنگ در محور فرهنگی تاریخی شهر اصفهان که پس از بررسی میدانی و جمع‌آوری نمونه‌های عکاسی شده، صرفاً لایه‌های ظاهری عناصر در قطعات تشکیل دهنده این محور با روش توصیفی-تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است و کاملاً مشهود است که قطعات این محور از نظم محتوایی خاصی درخصوص رنگ پیروی می‌کنند.

کلمات کلیدی: هویت، منظر شهری، عنصر، رنگ، محور فرهنگی تاریخی اصفهان

۱. مقدمه

۱-۱ بیان مساله

رنگ از نقش بسزایی در ادراک بصری افراد از فضاهای شهری و کیفیت زیباشناختی این فضاها برخوردار می‌باشد و کاربرد صحیح آنها با در نظر داشتن ویژگی‌های اقلیمی - محیطی و فرهنگی شهرها می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در هویت هر شهر داشته باشند که دکتر بحرینی (۱۳۷۷: ۲۴۷) آن را در فضاهای شهری گذشته اینگونه مطرح می‌نماید: "در فضاهای شهری رنگ‌ها از گذشته‌های دور به صورت گوناگون مورد استفاده قرار می‌گرفته است. در تمدن-