

**نظر کاوی بر نظرات فارسی کاربران با کاربرست روش های مدل سازی شبکه عصبی و جنگل تصادفی**سهیلا جوادی نیا<sup>۱</sup>، فاطمه احمدی آبکناری<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهرآستان، گیلان

۲- استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز رشت

**چکیده**

به سبب رشد سریع شبکه ها و رسانه های اجتماعی، امکان دسترسی افراد به نظرهای سایر کاربران افزایش یافته است. نظرها، حاوی اطلاعات ارزشمندی هستند که با تحلیل آنها، می توان به گرایش ها و ترجیح افراد پی برد و نظرهای مثبت و منفی را نسبت به مسائل گوناگون، شناسایی کرد. نظر کاوی فرایندی است که به تحلیل ایده ها، احساسات و نظرات کاربران می پردازد و از این طریق، اولویت افراد را شناسایی می کند. تاکنون تحقیقات زیادی در مورد تشخیص قطبیت نظرات در نظر کاوی و تجزیه و تحلیل احساسات در زبان هایی مثل انگلیسی و چینی انجام شده است اما در زبان فارسی به دلیل کمبود ابزارهایی برای پردازش زبان طبیعی این تحقیقات بسیار محدود و ناچیز بوده و به دلیل اهمیت روزافزون این بحث در دنیای تجارت، سیاست، معضلات اجتماعی و ... تمرکز این پژوهش در این حوزه بنا شده است. در این پژوهش به تحلیل نظرات ثبت شده در سایت دیجی کالا با ساخت دیتاستی از نظرات و سپس پیش پردازش آن و تعیین و تبیین صفات و خصوصیات تاثیر گذار از هر سطر برای مدل سازی بهتر و بامعنا تر و مدل سازی این مجموعه داده با دو روش جنگل تصادفی و شبکه عصبی پرداخته شده است که جنگل تصادفی دقت بالاتری را در تشخیص قطبیت نظرات نشان داد.

**واژگان کلیدی:** ایده کاوی، تجزیه و تحلیل احساسات، داده کاوی، نظر کاوی