



## روشی برای ایجاد موتور جستجوی وب معنایی برای رسیدن

### به نتایج دقیق تر با استفاده از آنالیز رفتار کاربر

مهدی شهابی پور، سیدمجید نورحسینی

۱- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه مهندسی کامپیوتر، تهران، ایران

۲- استادیار دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

#### چکیده

روش هایی که تاکنون به منظور گسترش پرس و جو ارائه شده اند، عمدتاً گسترش پرس و جو را براساس یک فرهنگ لغت انجام می دهند و تنها از ویژگی های زبانی استفاده می کنند. حجم بسیار عظیم اطلاعات بر روی شبکه جهانی وب موجب شده است که موتورهای جستجو ملزم به استفاده از تکنیک های بهبود دهنده ای باشند تا بتوانند کارآیی بازبازی اطلاعات را ارتقاء داده و نتایجی را که برای کاربر بهتر هستند، ارائه کنند. در این مقاله با استفاده از آنالیز رفتار و با توجه به سوابق در پرس و جوهای گذشته کاربر، صفحات و موضوعات مورد درخواست احتمالی بعدی کاربر، پیش واکشی شده و فیلترینگ نهایی براساس پیش بینی بدست آمده از رفتار گذشته کاربر، بر نتایج مورد واکشی با ادغام اولویت های کاربر و رتبه بندی صفحات برای نمایش اطلاعات دقیق تر، اعمال می گردد. برای شبیه سازی از ریدماینر استفاده شده و پارامترهای مورد ارزیابی شامل مدت زمان جستجو پیش واکشی صفحات وب، میزان حافظه مصرفی و میزان تاخیر کاربران در واکشی و نمایش نتایج یافته شده بوده، که نتیجه و خروجی پیاده سازی از بهبود و کارایی روش پیشنهادی، حکایت دارند.

**واژگان کلیدی:** وب معنایی، جستجوی معنایی، پرس و جوی معنایی، پیش بینی صفحات.