



شبکه های اجتماعی و شکاف بین نسلی

* مینا خوئینی، رضا فراشبندی

کارشناس علوم تربیتی، مدیر آموزش پلی کلینیک تخصصی شبانه روزی مبعث بوشهر، کارمند سازمان تامین اجتماعی دانشجوی دکتری گروه فلسفه تعلیم و تربیت، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

Email: r.farashbandi@khuif.ac.ir

چکیده

ظهور تکنولوژی‌های ارتباطی نوین به تبع آن شبکه‌های اجتماعی، علی‌رغم تمام محاسن و مزایای آن یک سری دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی را بر جامعه تحمیل کرده است. بی‌تردید یکی از مسائل عمده‌ای که در سال‌های اخیر، زمینه‌ساز بروز بحران شکاف بین نسلی در جوامع فعلی در سطوح مختلف شده است، گسترش شبکه‌های اجتماعی است. امروزه در حوزه جامعه‌شناسی، بحران شکاف بین نسلی به یک نگرانی جدی تبدیل شده است. از سوی دیگر گسترش روزافزون شبکه‌های اجتماعی از طریق کاهش نقش نهادهای خانواده و مدرسه، موجب تغییر در نظام ارزشی جامعه و ایجاد شکاف نسلی شده است که این خود انتقال ارزش‌ها، آموزه‌های اجتماعی و فرهنگی از نسلی به نسل دیگر را با اختلال روبه‌رو می‌کند. هدف از پژوهش حاضر شبکه‌های مجازی و شکاف بین نسلی است. روش پژوهش در این تحقیق توصیفی، اسنادی و کتابخانه‌ای است. شبکه‌های مجازی چنانچه مورد غفلت قرار بگیرد به شکل گیری مسئله اجتماعی می‌انجامد که شکاف بین نسلی و انقطاع و پیامد های آن را موجب می‌شود.

واژگان کلیدی: شبکه‌های اجتماعی، شکاف بین نسلی.

مقدمه

دنیای مجازی به علت ویژگی و خاصیت خیال گونه اش که به عالم خواب شباهت زیادی دارد، می‌تواند عواطف و احساس‌های خاصی را در کاربران پدید آورد که برای آنها ناشناخته بوده است. افرادی که با آگاهی و شناخت وارد دنیای مجازی شده و در عین حال هیچگاه آن را با همه جاذبه‌های زیبایش با دنیای واقعی درهم نمی‌آمیزند، بهتر و موفق تر عمل کرده اند. امروزه تاثیر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی موجود در آن بر عواطف، هیجانات، احساسات، ارتباطات بین فردی و مهارت‌های اجتماعی کاربران غیر قابل انکار است. از سوی دیگر با ظهور تکنولوژی‌های جدید و ارتباطی که برجسته ترین آن اینترنت است، موضوع ارتباطات میان فردی از حوزه ارتباط چهره به چهره فراتر رفته و به حوزه ارتباطات با واسطه کامپیوتری نیز کشیده شده است و تاثیر بسیاری بر جامعه پذیری و پذیرش اجتماعی کاربران داشته است. با رشد و گسترش فناوری ارتباطی در کشور، مراکز آموزشی و دانشگاهی خیلی سریع با این پدیده آشنایی پیدا کرده و این پدیده منجر به تغییرات مثبت و منفی در ارزش‌ها، نگرش‌ها، عواطف، احساسات، هیجانات، ارتباطات و رفتار افراد به ویژه قشر جوان دانشجوی گردید که اثرات آن انکارناپذیر است (جوادی نیا، ۱۳۹۱).

با توجه به مقولاتی چون جهانی شدن، گسترش شهرنشینی و ظهور تکنولوژی‌های جدید اطلاعات و ارتباطات می‌توان ادعان داشت که نسل جدید با دنیای جدیدی روبرو است که ارزشها، هنجارها، و فرهنگ او را دچار تغییر و تحول می‌نماید. با توجه به اینکه تکنولوژی یکی از عوامل تاثیرگذار در بروز و ظهور تحولات اجتماعی است می‌توان ادعان داشت از آن زمان که رشد