

بررسی تاثیر ارزشهای فرهنگی بر اقدامات حسابداران در شرکتهای صنایع غذایی پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار در استان تهران

صغری طاهرخانی^۱، نجم الدین گنج خانلو^۲
۲-مدرس دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی استان زنجان

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر ارزشهای فرهنگی بر اقدامات حسابداران در شرکتهای صنایع غذایی پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران می باشد. مقاله حاضر از نظر هدف از نوع پژوهشهای کاربردی و از نظر نحوه جمع آوری اطلاعات از نوع تحقیقات میدانی می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران ارشد ، مدیران میانی، مدیران عملیاتی و کارکنان دایره حسابداری شرکتهای صنایع غذایی پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد کل جامعه آماری ۱۴۹۰ نفر می باشند. روش نمونه گیری به صورت نمونه گیری خوشه ای بوده است. حجم نمونه به تعداد ۳۰۶ نفر انتخاب شدند. برای تعیین روایی از روایی محتوای استفاده گردید. که پرسشنامه ی تحقیق مورد تایید خبرگان دانشگاهی قرار گرفت. همچنین در تحقیق حاضر، میزان آلفای کرونباخ کل پرسشنامه ۰,۸۸، محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار لیزرل ۸,۸ شامل آزمون های معادلات ساختاری به روش تحلیل مسیر استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد ارزشهای فرهنگی بر اقدامات حسابداران تاثیر معناداری برابر با ۰,۷۸ دارد. همچنین فرد گرایی/جمع گرایی ۰,۷۴، اجتناب از عدم اطمینان ۰,۷۷، فاصله قدرت ۰,۸۱، مرد گرایی/ زن گرایی ۰,۷۹، بر اقدامات حسابداران تاثیر معناداری دارد. همچنین ارزش های فرهنگی بر اجرا و کاربرد استانداردهای حسابداری ۰,۸۵ تاثیر معناداری دارد. ارزش های فرهنگی در انجام حسابرسی توسط حسابسان ۰,۹۲، تاثیر معناداری دارد. ارزش های فرهنگی بر انتخاب روشها و رفتار حسابداران ۰,۶۲، تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ارزشهای فرهنگی، اقدامات حسابداری، انجام حسابرسی، روشها و رفتار حسابدان، کاربرد و اجرای استانداردها