

نقش کارآفرینی در توسعه روستایی (مطالعه موردی استان خراسان شمالی)

رقیه یزدانی^۱، مسعود خیراندیش^۲، محسن محمدی خیاره^۳، هادی امینی^۴

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی - خدمات کشاورزی دانشگاه گنبد کاووس

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه گنبد کاووس

۳- عضو هیئت علمی دانشگاه گنبد کاووس

۴- عضو هیئت علمی دانشگاه گنبد کاووس

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه روستایی مبتنی بر نگرش کارآفرینی کشاورزی در استان خراسان شمالی انجام گرفته است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی است که به روش توصیفی پیمایشی و با استفاده از اسناد کتابخانه‌ای و ابزار پرسشنامه اجرا شده است. جامعه آماری پژوهش، کارآفرینان حوزه کشاورزی خراسان شمالی هستند که تعداد ۴۲ نفر بوده، از این میان به دلیل دسترسی کم ۳۰ نفر از آن‌ها به عنوان نمونه با استفاده از روش فن دلفی انتخاب شده‌اند. روایی ابزار پژوهش با نظر کارشناسان و اساتید تأیید گردیده و پایایی ابزار نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ محاسبه گردیده که برابر ۰/۹۱۷ بدست آمده است. یافته‌های پژوهش بیانگر این است که چهار عامل نوآوری، تولید، منابع مالی و بازار از طریق کارآفرینی کشاورزی بر توسعه روستایی تأثیرگذار هستند. کارآفرینان استان، نابرابری در توزیع منابع مالی و سرمایه‌گذاری‌های دولت بین مناطق شهری و روستایی را از علل توسعه نیافتگی روستاها می‌دانند.

واژگان کلیدی: توسعه روستایی، کارآفرینی کشاورزی، نوآوری، تولید، منابع مالی، بازار