

بررسی جامع چالش ها و موانع مدیریت اقتصاد مقاومتی در ایران و ارائه راهکارهای موثر

محمدعلی داوریار

استادیار گروه حقوق، دانشگاه پیام نور مشهد، ایران

چکیده

اقتصاد مقاومتی روشی برای مقابله با تحریم ها علیه یک منطقه یا کشور تحریم شده میباشد. در شرایطی که صادرات و واردات هیچکدام برای آن کشور مجاز نمی باشد. کشور ایران فرصت های بسیاری از قبیل نفت، گاز و معدن در اختیار دارد، اما برای استفاده هرچه تمام تر از این منابع، باید از خام فروشی پیشگیری کرد. حمایت از تولید و استفاده از ظرفیت های داخلی قطعاً باعث ایجاد اشتغال زایی و ثروت آفرینی برای کشور خواهد شد، از این رو باید کار و تولید، در فرهنگ ایران نهادینه شود. از اینرو مدتی است که نظریه اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری مطرح شده است. پرداختن به این موضوع به دلایل مختلف امری مهم و ضروری است. از یک طرف دشمنان ملت ایران تلاش دارند تا نسبت به در هم ریختگی اقتصاد ایران اقدام کنند و از ناحیه اقتصاد، ضرباتی را به ملت شریف ایران اسلامی وارد کنند و از طرف دیگر مقاومت در اقتصاد نسخه ای کارساز برای عبور از این مرحله است. از سویی دیگر موضوع اقتصاد مقاومتی موضوعی بسیار بدیع و جدید است و تجربه منتشر شده مکتوبی در مورد آن وجود ندارد و قاعدتاً باید جوانب آن را مورد بررسی قرار گیرد. از منظری دیگر برای کشور جمهوری اسلامی ایران که مصمم است اقتصاد تک محصولی و مبتنی بر درآمد نفت را متحول نموده و به سمت عدم وابستگی به نفت حرکت کند، موضوع اقتصاد مقاومتی یک راهکار و نقشه راه سازنده است و نیازمند مدیریت قوی و کارآمد در این عرصه می باشد. سیاستهای اصل ۴۴ قانون اساسی محدودسازی اقتصاد دولتی و آزاد سازی اقتصاد از پیامدهای مهم اصل ۴۴ قانون اساسی است. اقتصاد مقاومتی فعال و پویا نیازمند برنامه ریزی استراتژیک و راهبردی، مبتنی بر مردمی کردن اقتصاد از طریق میدان دادن بیشتر به فعالان بخش خصوصی و رفع موانع این بخش می باشد.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، مدیریت، قرآن کریم، اقتصاد، چالش ها و موانع