

## تأثیر عدم تقارن اطلاعات و هزینه‌های نمایندگی بر کیفیت گزارش‌های مالی

حسین رحیمی<sup>۱</sup>، نصرت دهقانی زاده<sup>۲</sup>، مهدیه کمالیان<sup>۳\*</sup>

۱- عضو هیات علمی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران

۲،۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران.

### چکیده

تأثیر عدم تقارن اطلاعات و هزینه‌های نمایندگی بر کیفیت گزارش‌های مالی از موضوعاتی است که پژوهش‌های زیادی در مورد آن انجام شده است. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر هزینه‌های نمایندگی و عدم تقارن اطلاعات بر کیفیت گزارش‌های مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش برای محاسبه کیفیت گزارش‌های مالی از دو معیار اندازه حسابرس و نوع گزارش مالی استفاده شده است. نمونه آماری این پژوهش شامل ۲۲۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۸۵ می‌باشد. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از آنالیز رگرسیون خطی لجیستیک<sup>۱</sup> استفاده شده است. نتایج حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد با افزایش عدم تقارن اطلاعات، کیفیت گزارش‌های مالی کاهش می‌یابد. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد هنگامی که برای محاسبه کیفیت گزارش‌های مالی از معیار نوع گزارش مالی استفاده شد، هیچ رابطه معناداری بین هزینه‌های نمایندگی و کیفیت گزارش‌های مالی مشاهده نگردید. همچنین رابطه بین کیفیت گزارش‌های مالی و عدم تقارن اطلاعات مثبت و معنادار شد.

**کلمات کلیدی:** عدم تقارن اطلاعات، نوع گزارش مالی، کیفیت گزارش‌های مالی، هزینه‌های نمایندگی.