

نوسانات نرخ ارز و تأثیر آن بر بخش گردشگری

علیرضا تمیزی^۱، ساناز شهبازی^۲

۱- استادیار گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد

چکیده

گردشگری به عنوان بزرگ‌ترین صنعت خدماتی جهان از نظر درآمدزایی شناخته شده است. به طوری که رشد آن تغییرات اجتماعی و اقتصادی زیادی را به همراه داشته است. توسعه این صنعت برای کشورهای در حال توسعه که با معضلات زیادی هم‌چون بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه‌اند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

تحقیق حاضر اشاره‌ی مختصری به بررسی تأثیر نوسانات نرخ ارز بر بخش گردشگری را دارد. نتایج مطالعه‌ی انجام شده نشان می‌دهد، که بین نوسانات نرخ ارز و بخش گردشگری رابطه‌ی منفی وجود دارد، یعنی افزایش نوسانات نرخ ارز موجب کاهش ورود گردشگر به یک کشور می‌شود و کاهش آن سبب افزایش گردشگران می‌شود.

کلمات کلیدی: گردشگری، صنعت خدماتی، نوسانات نرخ ارز