

تحلیل سیاست ها، گفتمان و راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی با رویکرد توانمندسازی

امیرحسین بهروز^۱، زهرا اکبری سبزواری^۲

۱- مربی - عضو هیات علمی گروه مدیریت - دانشگاه پیام نور خراسان رضوی

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی - دانشگاه پیام نور خراسان رضوی

چکیده

اقتصاد مقاومتی و توانمندسازی کارکنان از مباحثی است که در سالیان اخیر بسیار مورد توجه صاحب نظران مدیریت و مدیران ارشد سازمانی قرار گرفته است. بسیاری از اقتصاددانان معتقدند که الگوی اقتصادی متناسب با نظام سیاسی و فرهنگی ایران اقتصاد مقاومتی است. اقتصاد مقاومتی به معنای تشخیص حوزه های فشار و تلاش برای کنترل و بی اثر کردن آن و در شرایط آرمانی تبدیل این فشارها و چالش ها به فرصت است. توانمندسازی امروزه در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی می تواند بسیار اثرگذار باشد حال آنکه یکی از مشکلات موجود بر سر راه مدیران، در برخی سازمان های دولتی، نبود الگوی مفهومی، درک و بینش صحیح و عمیق از توانمندسازی کارکنان است. توانمندسازی اقتصادی و در واقع اقتصاد مقاومتی را می توان از هسته های کوچک تر آغاز کرد. در این صورت، می توان مقاومت اقتصاد ایران را در مقابل آسیب پذیری ناشی از تهدیدات بیرونی افزایش داد. طبیعتاً آستانه ی مقاومت پذیری یک اقتصاد درونزای توانمند در مقابل تهدیدات بیرونی بسیار بیش تر از اقتصادی است که بدون توانمندسازی بنیه ی داخلی، با اقتصاد جهانی گره خورده است. در این مقاله، ضمن بررسی سیاست ها و برنامه های اقتصاد مقاومتی، مفاهیم مرتبط با توانمندسازی کارکنان و راهکارهای پیشنهادی استخراج شده است.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، توانمندسازی، اقتصاد دانش بنیان