

## ارزیابی توسعه تجارت خارجی ایران بعد از اعمال تحریم های اقتصادی با تاکید بر نقش

### خطوط هوایی

#### فرزانه خلیلی

وابستگی سازمانی نویسنده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

#### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در توسعه تجارت خارجی ایران انجام شده است. پس از بررسی متون و منابع علمی ۳ متغیری که از طریق آن بزرگترین شرکت هواپیمایی ایران، هما می تواند بر توسعه تجارت خارجی اثر گذار باشد، شناسایی شد، این متغیرها عبارت بودند از: نرخهای مناسب شرکت هواپیمایی هما در گروههای بار و مسافر، توافقات شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و گسترش فعالیت شرکت هواپیمایی. در همین راستا ۳ فرضیه برای پژوهش حاضر طرح گردید. پس از مشخص کردن متغیرها و تنظیم پرسشنامه، در حدود ۱۰۲ پرسشنامه، در بین مدیران و کارکنان و کارشناسان ارشد شرکت هواپیمایی هما که در بخشهای صادرات خارجی، صادرات داخلی، واردات داخلی، دفتر نمایندگی و پرسنل کادر فروش بار در شرکت هما و آژانسها توزیع شد. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بود. پرسشنامه پژوهش محقق ساخته و شامل ۱۸ سؤال بود که پس از توزیع و جمع آوری این پرسشنامه ها و استخراج اطلاعات، داده ها توسط نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بطور کلی نتایج نشان داد که نقش شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در توسعه تجارت خارجی ایران مهم و مثبت است، بطوری که رعایت نرخهای مناسب از سوی شرکت در رتبه اول اهمیت بوده و پس از آن متغیر گسترش فعالیت های شرکت هواپیمایی هما در گروههای بار و مسافر در رتبه دوم اهمیت و متغیر توافقات شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در رتبه سوم اهمیت قرار دارد.

**واژگان کلیدی:** نرخهای مناسب، توافقات شرکت، گسترش فعالیت های شرکت، توسعه بازرگانی بین الملل،

هواپیمایی هما