

## بررسی عوامل تاثیر گذار بر کارآفرینی در ورزش (مطالعه موردی ماساژ)

مراد کردی<sup>۱</sup>، آرش دوربان<sup>۲</sup>

۱- استادیار مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور واحد کرج

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور واحد کرج

### چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل تاثیر گذار بر کارآفرینی در ورزش (مطالعه موردی ماساژ) انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل اساتید مدیریت ورزشی و مدیریت (گرایش کارآفرینی) دانشگاه های استان خراسان رضوی، مدیران ادارات ورزش و جوانان استان، مدیران هیات پزشکی ورزشی استان و متولیان مراکز ماساژ استان بوده که در مجموع تعداد آنان ۱۴۶ نفر بود. با توجه به تعداد محدود جامعه آماری و اهمیت نظرات همه افراد، کلیه افراد به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند و نمونه گیری به روش کل شمار انجام شد. جهت تدوین ابزار تحقیق، ابتدا با مطالعات کیفی و نظرخواهی از اساتید مولفه های مربوط به تحقیق و موانع و فرصت های کارآفرینی در بخش ماساژ مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت پرسشنامه تحقیق، تدوین گردید. برای سنجش روایی ابزار تحقیق از ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی و مدیریت کارآفرینی نظرخواهی گردید و روایی ابزار با اندکی تغییرات تایید گردید. پایایی ابزار نیز به وسیله آزمون آماری آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت و ۰.۹۵ محاسبه گردید که بیانگر پایایی بالای ابزار تحقیق می باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از آزمون آماری فریدمن استفاده گردید. نتایج نشان داد مهم ترین فرصت های کارآفرینی وجود متخصصان ورزشی در صنعت ماساژ و وجود فدراسیون پزشکی ورزشی و مهم ترین موانع عدم انطباق شغل و مهارت و ضعف در جذب حامیان مالی ورزشی می باشد.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی، ورزش، ماساژ