



## مدل کاربردی ترویج کشاورزی و تعالی حرفه‌ای مروجان در اقتصاد مقاومتی

ندا سیدان

دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی واحد علوم و تحقیقات تهران

### چکیده

در این مقاله که با هدف تبیین مدل‌سازی ترویج کشاورزی در اقتصاد مقاومتی ایران و ارائه مدل کاربردی به کمک نظریه پایور انجام شده است، عوامل مؤثر بر شکل‌گیری عوامل مؤثر در مدل‌سازی ترویج کشاورزی در اقتصاد مقاومتی کشف و تبیین گشته و مدل کاربردی اقتصاد مقاومتی در زمینه کشاورزی ارائه شده است. این پژوهش از نوع کیفی و با استفاده از نظریه پایور انجام شده است. شرکت‌کنندگان در پژوهش از میان مروجان و از رده‌های مختلف بودند که به صورت مبتنی بر هدف، گلوله برفی و تئوریک انتخاب شدند. روش جمع‌آوری داده‌ها مصاحبه عمیق نیمه ساختاری بوده است. در این مطالعه نوزده مصاحبه با پانزده شرکت‌کننده انجام شده که داده‌ها پس از پیاده‌سازی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها و انجام مقایسات مداوم به منظور تراکم مفهومی، در نهایت منجر به استخراج طبقات یا درونمایه‌هایی شد که مدل کاربردی ترویج کشاورزی را نشان می‌داد. در این مطالعه در مجموع ۱۴۵۰ کد اولیه، ۳۵ طبقه اولیه، ۸ زیر طبقه و ۳ زمینه نهایی استخراج شد. طبقات اصلی شامل: نقاط ضعف و قدرت، فرصت‌ها و تهدیدهای بخش کشاورزی، ترویج کشاورزی و اقتصاد مقاومتی هستند نتایج حاصل نشان داد که برای دستیابی به مدل کاربردی ترویج کشاورزی در اقتصاد مقاومتی، نگرش‌های کشاورزان در مورد مهمترین مسایل و مشکلات موجود در بخش کشاورزی تأثیرگذار است برای شناخت این مشکلات و ارائه راه‌حل‌ها توسط مروجان. در این میان نقش مدیران حائز اهمیت است در محیط‌های حمایت‌کننده‌ای همانند مدیریت سازمان ترویج، که همکاری این سه بخش یعنی بخش اقتصادی کشاورزی، توجه به نظرات کشاورزان در زمینه نقاط ضعف یا قدرت اقتصادی موجود در بخش کشاورزی و سازمان ترویج و کارکنان موجود در آن در دستیابی به ارائه مدل کاربردی ترویج کشاورزی در اقتصاد مقاومتی ایران مؤثر می‌باشد

**واژگان کلیدی:** اقتصاد مقاومتی، ترویج کشاورزی، مروجان، مدیریت، سازمان ترویج