

رشد شرکت و قیمت گذاری اقلام تعهدی اختیاری

غلامرضا کردستانی، محدثه آقاشفیعی*

۱-دانشیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

۲-کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غزالی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

مطالعه حاضر؛ رشد شرکت و قیمت گذاری اقلام تعهدی اختیاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد ارزیابی قرار داده است. در این مسیر؛ محقق پس از انتخاب ۷۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از طریق نمونه گیری سیستماتیک برای یک بازه زمانی هشت ساله (از ابتدای سال ۱۳۸۶ تا پایان سال ۱۳۹۳)، به استخراج داده های لازم جهت آزمون فرضیه های پژوهش پرداخت. یافته های پژوهش مؤید این مطلب بود که رشد شرکت بر بازده سهام، تأثیر مثبت و معنادار و میزان نگهداشت اقلام تعهدی، بر بازده سهام، تأثیر منفی و معنادار دارد. همچنین یافته ها حاکی از این امر داشت که در شرکت های با رشد بالا، حساسیت بازده نسبت به اقلام تعهدی اختیاری، در مقایسه با شرکت های با رشد پایین، بالاتر است که یافته های پژوهش در انطباق یافته های رویین و وو (۲۰۱۴) می باشد.

کلمات کلیدی: رشد شرکت، اقلام تعهدی اختیاری.