

دسته بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در بانک پارسیان

ندا مطالایی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

چکیده

تحقیق حاضر به دنبال دسته بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در بانک پارسیان می باشد. تحقیق حاضر از نوع تحقیق توصیفی- پیمایشی می باشد، بدین منظور جهت جمع آوری اطلاعات، تهیه چارچوب نظری، بررسی تفکرات و تحولات فکری و دیدگاه های مختلف، از روش اسنادی و مراجعه به کلیه منابع و مآخذ موجود استفاده شد. برای شناسایی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش از روش دلفی و ارسال پرسشنامه برای خبرگان و مدیران و کارشناسان آشنا با اصول و مبانی مدیریت دانش استفاده شد. قلمرو مکانی تحقیق مورد نظر بانک پارسیان می باشد. قلمرو زمانی تحقیق طی سال ۱۳۹۴-۱۳۹۵ می باشد. جامعه آماری تحقیق مورد نظر مدیران و کارکنان بانک پارسیان می باشند، در این تحقیق از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار لیزرل استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد در بین مدیران و کارکنان بانک پارسیان در شهر تهران، بطور کلی فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، منابع انسانی، و فناوری اطلاعات بر بکاگیری مدیریت دانش در بانک پارسیان تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مدیریت دانش.