



بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و نگهداشت وجه نقد با در نظر گرفتن ریسک

عملیاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محسن بهرامی^۱، دکتر ایمان داداشی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی روزبهان.

۲- گروه حسابداری، استادیار حسابداری، نویسنده مسئول، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

چکیده

طی سال های اخیر، مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) به میزان قابل توجهی مورد توجه نهادهای مربوطه در دنیای کسب و کار قرار گرفته است. توجه بیش از حد نهادهای حرفه ای و آکادمیک به موضوع مسئولیت اجتماعی شرکت می تواند بیانگر این مطلب باشد که (CSR) یک عنصر ضروری برای موفقیت شرکت بوده و اغلب مزایای قابل توجهی را برای شرکت فراهم می کند. و همچنین در دوران رشد اقتصادی شرکت، همان طور ذخایر وجه نقد افزایش می یابد، مدیران تصمیم می گیرند که آیا وجه نقد بین سهامداران توزیع شود، صرف مخارج داخلی شود، برای تحصیل خارجی به کار گرفته شود و یا همچنان نگهداری شود. اینکه مدیران منفعت طلب چگونه بین مصرف یا نگهداشت ذخایر وجه نقد یکی را انتخاب می کنند موضوعی مبهم است. لذا در این تحقیق به بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و نگهداشت وجه نقد با در نظر گرفتن ریسک عملیاتی شرکت ها پرداخته می شود. جهت انجام بررسی های مورد نظر، ۱۰۳ شرکت موجود در بورس اوراق بهادار در طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ به عنوان نمونه انتخاب شده است. نتایج تحقیق حاکی از عدم وجود ارتباط معنادار میان گزارشگری مسئولیت اجتماعی و نگهداشت وجه نقد با توجه به ریسک عملیاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد.

کلیدواژه: مسئولیت اجتماعی، نگهداشت وجه نقد، ریسک عملیاتی شرکت