

تأثیر هوشیاری کارآفرینانه بر جذب منابع با توجه به نقش میانجی فرصت کارآفرینانه (مورد مطالعه: بانک‌های خصوصی شهر ایلام)

افسانه آبکتی^۱، اردشیر شیری^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی - موسسه آموزش عالی باختر

۲- استادیار گروه مدیریت دانشگاه ایلام

چکیده

سازمان‌ها برای تامین نیازهای محیطی خود و جذب منابع، تلاش می‌کنند و امروزه محیط‌های سازمانی بسیار پیچیده و پویا شده‌اند. تشخیص و درک فرصت، پایه و اساس فعالیت‌های کارآفرینی است. یکی از عوامل مؤثر بر درک فرصت‌های کارآفرینانه، هوشمندی کارآفرینانه است. به دلیل ابهام و تنوع زیاد در تعاریف و عناصر هوشیاری کارآفرینانه، تحقیقات در این زمینه همچنان در مرحله طفولیت است. بعد از بررسی کارهای گذشته در زمینه هوشیاری کارآفرینانه محقق بر آن شد که رابطه بین هوشیاری کارآفرینانه و جذب منابع با توجه به نقش میانجی فرصت‌های کارآفرینانه را بررسی کند. جامعه آماری تحقیق را کارکنان بانک‌های خصوصی شهر ایلام تشکیل داده از بین آنها ۲۰۳ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات ۲ پرسشنامه تعیین تأثیر هوشیاری کارآفرینانه بر جذب منابع تانگ و همکاران (۲۰۱۲) و پرسشنامه فرصت کارآفرینانه پوهاکا (۲۰۱۰) بود. به منظور آزمون فرضیه‌ها از معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج آزمون فرضیه اصلی اول نشان داد که پویا و جستجو و ارزیابی و قضاوت تأثیر مثبت و معناداری بر جذب منابع داشته و مؤلفه‌های همکاری و ارتباط تأثیر معناداری بر جذب منابع ندارد. همچنین نتایج آزمون فرضیه اصلی دوم نشان داد که دو مؤلفه پویا و جستجو و ارزیابی و قضاوت بر فرصت کارآفرینانه تأثیر مثبت و معناداری دارد و همکاری و ارتباطات بر فرصت کارآفرینانه تأثیر معناداری ندارد و در نهایت نتایج آزمون فرضیه اصلی سوم نشان داد که فرصت کارآفرینانه بر جذب منابع تأثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: هوشیاری کارآفرینانه، فرصت کارآفرینانه، جذب منابع، پویا و جستجو، ارزیابی و قضاوت