



تبیین مولفه های مالی و غیر مالی ارزیابی عملکرد

امین شادبخت

کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام

چکیده

عدم اطمینان راهبردی فرصت ها و تهدیدهای نوظهور در محیط تجاری می تواند بر توانایی مدیران در اجرای موفقیت آمیز راهبرد تجاری تاثیر معناداری داشته باشد. یک کنترل راهبردی و مکانیزم حاکمیتی طراحی شده برای توانمند نمودن مدیران جهت پاسخ عدم اطمینان راهبردی یک سیستم اندازه گیری عملکرد راهبردی همچون کارت امتیازی متوازن می باشد. چارچوبی که دیدگاه های مالی و غیرمالی یک سازمان را به راهبرد اصلی آن پیوند می دهد کارت امتیازی متوازن است. هدف از این تحقیق تبیین مولفه های مالی و غیر مالی ارزیابی عملکرد در صنعت اتومبیل بود. این تحقیق از نوع کاربردی و توصیفی پیمایشی بود. نمونه تحقیق در مرحله دلفی بیست نفر و در مرحله بعد شامل صد نفر از کارشناسان حوزه بود که به پرسشنامه ماتریس رتبه ای جهت آزمون فرضیه ها پاسخ دادند. در این پژوهش ابتدا با استفاده از روش دلفی (استفاده از نظر خبرگان و مطالعه ادبیات گذشته) معیارهای کارت ارزیابی متوازن و مولفه های هر یک شناسایی شدند. در این مرحله شش دیدگاه با زیرمعیارهای مختلف شناسایی شد. دیدگاه مالی با هشت مولفه، دیدگاه درونی با هفت مولفه، دیدگاه آموزش و بلوغ با هشت مولفه، دیدگاه مشتری با شش مولفه، دیدگاه اجتماعی با پنج مولفه و دیدگاه محیط زیست با چهار مولفه شناسایی شدند. سپس بعد از این مرحله با استفاده از روش ماتریس رتبه ای به رتبه بندی هر یک از این عوامل پرداخته شد. نتیجه نهایی نشان داد که مولفه های مربوط به هر یک از دیدگاهها ی تشخیصی از رتبه متفاوتی برخوردارند. دیدگاه های محیط زیست و مالی مهم ترین بودند.

کلمات کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارت ارزیابی متوازن، دیدگاه های مالی، دیدگاه های غیرمالی