

بررسی رابطه بین ابعاد تفکر سیستمی با هوش تجاری و هوش رقابتی مدیران

محبوبه سلیمان پور عمران^{۱*}، عبدالعلی سیلانه^۲، یعقوب افشین^۳، امیر رحیم پور^۴

۱- نویسنده مسئول: استادیار گروه مدیریت آموزشی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت آموزشی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

۳- کارشناسی ارشد گروه مدیریت آموزشی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

۴- امیر رحیم پور، استادیار گروه بازرگانی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

چکیده

تحقیق حاضر از نوع کاربردی و توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری تحقیق را کلیه مدیران بانکهای بجنورد به تعداد ۱۰۰ نفر تشکیل می دهند که به روش تمام شماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق شامل سه پرسشنامه تفکر سیستمی گلدمن (۲۰۰۶)، هوش تجاری پروویچ (۲۰۱۲) و هوش رقابتی فاهی (۲۰۰۷) بود که پایایی آن به کمک روش ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب مقادیر ۰/۸۳، ۰/۹۴ و ۰/۸۶ بدست آمد. داده ها از طریق آزمون های تحلیل رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون به کمک نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۰ تحلیل شدند. نتایج نشان می دهد که بجز سلسله مراتب سازمانی و هوش رقابتی مدیران و همچنین ارتباط محیطی و هوش تجاری مدیران، بقیه ابعاد تفکر سیستمی با هوش تجاری و هوش رقابتی رابطه دارد. متغیر تفکر سیستمی در زمینه کل نگرایی با ضریب بتای استاندارد ۰/۳۴۳ می تواند به طور مثبت و معنی داری هوش تجاری و هوش رقابتی مدیران شعب بانک های بجنورد را پیش بینی کند.

کلمات کلیدی: ابعاد تفکر سیستمی، بانک، هوش تجاری، هوش رقابتی، مدیران