

تدوین خط مشی جذب انواع سپرده در شعب بانک ملت استان سمنان

با رهیافت برنامه ریزی منطقه ای و مدل تغییر مکان سهم

رضا زیاری^۱، سمیه کریم^۲

۱- نویسنده مسئول، استادیار گروه اقتصاد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان ، سمنان ، ایران

۲- کارشناسی ارشد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان ، سمنان ، ایران

چکیده

هر اقتصاد پولی دارای یک سیستم مالی می باشد که بانکها رکن اساسی این سیستم مالی هستند. امروزه از بانکها به واسطه ارائه خدمات مالی اعتباری متنوع و عدیده با عنوان سوپر مارکت خدمات مالی یاد می شود. تداوم حیات بانک موقوف و منوط به جذب سپرده ها است. در واقع جذب سپرده محور و ستون عملیات بانکداری را تشکیل می دهد. انجام سایر وظایف و عملیات بانکی منوط به جذب سپرده می گردد، به عبارتی این وظیفه اساسی مقدم بر سایر وظایف بانکی می باشد (شایان آرانی، ۱۳۸۹) در حال حاضر با توجه به کاهش و یکسان سازی نرخ سود سپرده های بانکی در بین سایر رقبا، لزوم شناخت و آگاهی کامل از مزیت ها و توانمندی های بانک به منظور حصول به اهداف کلان و بلند مدت در امر جذب منابع جدید در اولویت بررسی می باشد. بانک ملت نیز در حال حاضر با ۱۸۱۱ شعبه در کل کشور و ۱۴ شعبه در استان سمنان به عنوان یکی از بانکهای بزرگ کشور در ارائه خدمات بانکی نیز از این امر مستثنی نمی باشد. روش تحقیق و تجزیه و تحلیل اطلاعات در مقاله حاضر مدل ضریب مکانی و مدل تغییر مکان سهم است که از انواع مدل های برنامه ریزی منطقه ای می باشد . با به کار بستن مدل های مذکور در خصوص هر یک از ۱۴ شعب نتایج به دست آمده حاکی از آن است که کدام شعبه در جذب کدام نوع سپرده مزیت دارد و می بایست امکانات خود را در آن زمینه به کار گیرد .

واژه های کلیدی: جذب ، سپرده ، بانک ملت ، برنامه ریزی منطقه ای ، مدل تغییر مکان سهم