



## بررسی رابطه کارایی و اندازه بنگاه در صنعت خودروسازی ایران

پروین علی مرادی افشار

دکتری اقتصاد دانشگاه تبریز

### چکیده

هدف این مطالعه بررسی ارتباط بین اندازه بنگاه و کارایی در صنعت خودروسازی ایران در دوره ۱۳۸۷-۱۳۹۵ است. در این مطالعه از روش دو مرحله ای به منظور بررسی ارتباط بین کارایی و اندازه بنگاه استفاده می شود. در مرحله اول با استفاده از روش  $DEA$ <sup>۱</sup> کارایی شرکت ها اندازه گیری می شود. در مرحله دوم، با استفاده از روش  $GLS$ <sup>۲</sup>، معادله کارایی به منظور بررسی رابطه کارایی با اندازه بنگاه برآورد می شود. نتایج نشان می دهد که با افزایش سن شرکت، قرار گرفتن شرکت در تهران، صادرات اثر مثبت و معنی داری بر کارایی شرکت های خودروسازی دارند. سن شرکت رابطه  $U$  معکوس با کارایی شرکت دارد به طوری که با افزایش سن شرکت از مقدار آستانه اثر منفی بر کارایی دارد. همچنین، اندازه بنگاه دارای اثر منفی و معنی داری بر کارایی شرکت ها دارد.

**واژه های کلیدی:** اندازه بنگاه، کارایی، خودروسازی،  $GLS$

<sup>۱</sup>Data Envelopment Analysis

<sup>۲</sup> Generalized least squares