

ارزیابی عملکرد شرکتها بر اساس نسبت های مالی

حمید صارمی^۱، مهدی عربی^۲

۱- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

۲- دکترای مدیریت مالی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

چیکده

با تغییرات شدید سازمانی طی سالهای اخیر رقابت شدیدی میان موسسات و بنگاههای اقتصادی در زمینه های بهبود کیفیت، افزایش انعطاف پذیری، افزایش قابلیت اطمینان، و ایجاد شده است ، لذا فرایند اندازه گیری عملکرد که می تواند وضعیت فعلی سازمانها را بررسی کرده و چالش های آینده را پیش بینی نماید بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است . اگر اندازه گیری عملکرد را فرایند کمی سازی کارایی و اثربخشی یک فعالیت تعریف کنیم از جمله راه های تجزیه و تحلیل گزارش های مالی که از طریق آن می توان حجم بالای اطلاعات موجود در گزارش های مالی را خلاصه نمود و همزمان جنبه های مختلف فعالیت شرکت را مورد بررسی قرار داد، تهیه نسبت های مالی از اطلاعات گزارش های مالی است . از این روش شناسایی شاخصها و نسبت های مالی که بتواند با دقت هر چه بیشتر از عهده این مهم برآید از علائق محققین و تصمیم گیرندگان این حوزه میباشد. در این مقاله تعدادی از پژوهش هایی که از نسبت های مالی برای ارزیابی عملکرد شرکتها در ابعاد مختلف آن مانند موفقیت ، رتبه بندی و رشد شاخص در بازار سهام ، سلامت مالی و پیش بینی آینده اقتصادی استفاده نموده اند مورد بررسی قرار گرفت . هر یک از مقالات بررسی شده تعداد متفاوتی نسبت های چهارگانه مالی را مورد ارزیابی قرارداده و میزان ارتباط این نسبت ها با سایر پارامتر های اقتصادی را با شیوه های گوناگون سنجیده است اما آن چه نتیجه گیری می شود این است که تاثیر دو نسبت نقدینگی و سود آوری برای تعیین ارزیابی عملکرد در همه این پژوهش های بررسی شده مشترک است .

واژگان کلیدی: ارزیابی عملکرد، نسبت های مالی، پیش بینی وضعیت مالی .