

بررسی و تحلیل عوامل موثر بر مصرف محصولات تولید ملی به عنوان یکی از ابعاد تحقق اقتصاد

مقاومتی

سعید ده یادگاری ، علیرضا حسن زاده جزدانی

استادیار ، گروه مدیریت مجتمع آموزش عالی بافت، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان

چکیده

اقتصاد مقاومتی روشی برای مقابله با تحریم‌های اقتصادی علیه یک کشور تحریم شده، با کمترین وابستگی به خارج از کشور در خصوص نیازهای اساسی و راهبردی است. که نیازمند تشخیص حوزه‌های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن آن تاثیرها است. برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی‌های خارجی کاهش یابد و بر تولید داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی تأکید گردد. اقتصاد مقاومتی ارکانی و الزاماتی دارد. یکی از این ارکان حمایت و تقویت تولید ملی و یکی دیگر از ارکان آن مدیریت مصرف است یکی از ابعاد مدیریت مصرف، مصرف کالاهای داخلی می باشد. در این مقاله سعی شده است که در ابتدا اهمیت مصرف کالاهای داخلی بر اقتصاد کشور مورد بررسی قرار گیرد سپس با بررسی ادبیات موجود، عوامل موثر بر رفتار مصرف کنندگان در روی آوردن به مصرف کالاهای داخلی مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج این تحقیق می تواند به مدیران در جهت پیگیری نظام اقتصادی مورد نظر اسلام کمک نماید تا از آن طریق بتوان به استقلال اقتصادی، تولید ملی و به تبع آن به اهداف اقتصاد مقاومتی دست یافت.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی - تولید ملی - مصرف

طبقه‌بندی JEL: E۶۰, E۲۳, E۲۱