

## گذاری بر تبیین مهمترین عوامل جهت استقرار بهینه کارآفرینی سازمانی در سازمان

محسن محمد قاسمی<sup>۱\*</sup>، عایشه رئیسی<sup>۲</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان زاهدان)

۲- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

### چکیده

سازمانهایی که می خواهند به عنوان سازمان پیشرو در عرصه رقابت جهانی مطرح باشند به تحولات اساسی و گاه انقلابی به همراه نوآوری و پذیرفتن ریسکهایی که رقا بتوانند متحمل شوند می اندیشند. آنها این تحولات را در کارآفرینی و بالاخص کارآفرینی سازمانی دنبال می کنند و به عنوان یک عنصر استراتژیک بدان می نگرند. کارآفرینی سازمانی مفهومی چند بعدی است که ابعاد و مولفه های متعددی دارد. میتوان این ابعاد را شامل نوآوری، پیشگامی، نوسازی و خطرپذیری در نظر گرفت که می توانند به پرورش رفتارهای کارآفرینانه در سازمان کمک کنند. در این مطالعه ما از طریق بررسی تاریخچه و تعاریف مبانی نظری و تشریح مهمترین عوامل موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی به ارائه مدلی مفهومی جهت استقرار بهینه کارآفرینی سازمانی در سازمان پرداختیم. نتایج به هشت عنصر مهم از سازمان و مدیریت از جمله ساختار سازمانی کارآفرینانه، استراتژی، رهبری کارآفرینانه، فرهنگ سازمانی کارآفرین، فناوری اطلاعات، آموزش، حمایت مدیریت و کارگروهی اشاره دارد همچنین چیزی که در بین این عناصر از همه مهمتر یافت شد در هم تنیدگی این عناصر در یکدیگر بود که زمینه را جهت استقرار بهینه کارآفرینی سازمانی فراهم می آورد و موفقیت سازمان را کلید می زند.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی سازمانی، استقرار بهینه کارآفرینی سازمانی