

بررسی امکان استقرار الزامات جانشین پروری در شرکتهای پخش فرآوردههای نفتی (مطالعه در واحدهای ستادی این شرکت در تهران)

احسان فخاری مانیزانی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ملایر، ایران

چکیده

این پژوهش با بررسی ارتباط و تاثیر الزامات و عوامل زمینه ساز بر ارائه و پیاده سازی مدل مطلوب جانشین پروری امکان پذیر بودن این الزامات را در شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی مورد بررسی قرار خواهد داد. جامعه آماری این پژوهش را با توجه به هدف پژوهش، مدیران و کارشناسان ستادی دفاتر مرکزی شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی در تهران تشکیل می دهند. تعداد این افراد ۳۲۰ نفر می باشد که با توجه مسئولیت و اختیاراتی که در زمینه تدوین یا نظارت بر تدوین و اجرای دستوالعمل های شرکت بر عهده دارند به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شده اند تعداد نمونه آماری این تحقیق نیز با استفاده از فرمول کوکران ۱۷۴ نفر تعیین شده است. روش جمع آوری اطلاعات در این تحقیق روشهای کتابخانه ای و میدانی است، برای جمع آوری اطلاعات مربوط به مبانی نظری و سوابق تحقیق، تدوین مدل تحلیلی و تنظیم فرضیات تحقیق از منابع و اسناد کتابخانه ای و از پرسشنامه ای حاوی ۳۸ سوال برای آزمون فرضیات تحقیق استفاده و در اختیار نمونه آماری قرار داده شده است. روایی پرسشنامه با توجه به استفاده از پرسشنامه های استاندارد و نظر اساتید و کارشناسان مورد تأیید و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۰۳ بدست آمد در این تحقیق از آمار توصیفی برای تحلیل داده ها و از آمار استنباطی برای آزمون فرضیه های تحقیق استفاده شده است. فرضیات تحقیق با استفاده از فنون آمار استنباطی پارامتریک (آزمون تی یک نمونه ای) و ناپارامتریک (آزمون دو جمله ای) مورد تحلیل قرار گرفت نتایج آزمون فرضیات حاکی از تایید تمامی فرضیات (وجود الزامات مورد نیاز برای استقرار نظام جانشین پروری در شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی) می باشد.

کلید واژه: استقرار الزامات جانشین پروری، جانشین پروری، شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی