

تأثیر حسابرسی داخلی بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و اجتناب مالیاتی

علی اکبر عزیزی شیجانی^۱، ایمان داداشی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه روزبهان ساری

۲- گروه حسابداری، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

اجتناب مالیاتی حاصل مهمترین تصمیمات مدیران شرکت است که به واسطه جلوگیری از انتقال منابع شرکت به دولت می تواند آثار مساعد یا نامساعدی بر ارزش شرکت بر جای گذارد. با استفاده از روش نمونه گیری حذفی، ۱۰۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب و برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون رگرسیون داده های تلفیقی استفاده شده است. در این پژوهش یک فرضیه طراحی و در بازه زمانی پنج ساله (۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵) مورد آزمون قرار گرفت. نتایج تحقیق حاکی از آن است که حسابرسی داخلی و رقابت بازار بر اجتناب مالیاتی شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین بازده دارایی ها به عنوان یک متغیر کنترلی اثر منفی و معناداری بر اجتناب مالیاتی شرکت دارد.

کلید واژه: حسابرسی داخلی، رقابت بازار، اجتناب مالیاتی، نقدینگی شرکت، نرخ موثر مالیاتیرس داخلی بر ارتباط بین

رقابت بازار محصول و اجتناب مالیاتی