



تأثیر و نقش عوامل درونی سازمان بر ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان

منیژه شاه حسینی فارسی، نگار سوری پور، افسانه درویش نژاد

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - استراتژیک غیر انتفاعی پرندک

چکیده

بزعم صاحب‌نظران و بزرگان کارآفرینی راعامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی کشورها می‌دانند که در راستای جدیت و پشتکار با استفاده بهینه از فرصت‌ها بدست می‌آید. کارآفرینی به عنوان سنبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان، پیشگام موفقیت‌های تجاری در جامعه، توانا در بهره‌گیری از فرصت‌ها، و پیشتاز در ابتکار و خلاقیت هستند. به همین منظور در سازمان‌ها عوامل درونی سازمان بر ایجاد بستر کارآفرینی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌نمایند. در این مقاله، تاثیر عوامل درونی سازمان موثر بر ایجاد کارآفرینی و نتایج بالقوه کارآفرینی درون سازمانی تحقیق شده است. عوامل ساختاری، رفتاری و زمینه‌ای از مهمترین عواملی درون سازمانی هستند که در ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به عنوان نتیجه مدیران ارشد در سازمان باید با بینش کارآفرینانه خود شرایطی را ایجاد کنند که خلاقیت و نوآوری در سازمان به عنوان یک عامل اصلی دیده شود و باعث بوجود آمدن نگرش کارآفرینانه در کارکنان شود.

کلید واژگان: سازمان، کارآفرینی، عوامل درونی سازمان