

## تأثیر فناوری اطلاعات بر کسب و کار استراتژیک شرکت های خصوصی حمل و نقل بین المللی

### ایران

#### مهتاب کرد<sup>۱</sup>، سهیلازرین جوی الوار<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی دانشگاه آزاد واحد الکترونیک

۲- مدیر گروه دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آبادان، گروه مدیریت، آبادان، ایران

#### چکیده

همراستایی فناوری اطلاعات در کسب و کار شرکتهای خصوصی، عملکرد و اثر بخشی فناوری اطلاعات به کار گرفته شده در کسب و کار سازمان را افزایش داده، اهداف، استراتژی ها، منابع، یکپارچه سازی، سرمایه گذاری و سایر عوامل مرتبط در کسب و کار را بهبود می بخشد. مقاله حاضر با هدف بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر کسب و کار استراتژیک شرکت های خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران به روش توصیفی همبستگی انجام شد. در مقاله حاضر جامعه آماری مورد بررسی، کارکنان حمل و نقل بین المللی ایران با تعداد ۴۱۹ نفر است. با در نظر گرفتن تعداد کل جامعه آماری و با توجه به جدول مورگان تعداد حجم نمونه ۲۱۴ نفر بر آورد شده است که از روش نمونه برداری احتمالی در دسترس توزیع شد و اطلاعات مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. تاکنون مدل های همراستایی مختلفی بیان شده اند که به کسب و کار سازمان ها کمک کنند تا فناوری اطلاعات را آنچنان که با کسب و کارشان همراستا باشد، به کار گیرند و منافع آن را افزایش دهند. هر یک از این مدل ها، شاخص ها و معیارهایی که از دید خود اهمیت داشته اند را بررسی کرده اند. نتایج پژوهش بیان کننده مدلی مفهومی است که میزان همراستایی فناوری اطلاعات در سازمان را به وسیله شاخص های و متغیرهای آشکار هر شاخص، قابل اندازه گیری می کند و به صورت کمی عددی را برای همراستایی نمایش می دهد تا سازمان ها به کمک این مدل همراستایی خود را اندازه گیری کرده، بتوانند مقدار آن را افزایش دهند.

**کلید واژه ها:** فناوری اطلاعات، کسب و کار شرکتهای خصوصی، سهولت درک شده، تمایل به استفاده از فناوری.