

مطالعه اثر رهبری بر نوآوری سازمانی و ارتقاء سطح دانش در سازمان

سعید عبدالمنافی^{۱*}، طیبه رضانی^{۲*}

۱-دکتری مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور اصفهان، واحد خوانسار، اصفهان، ایران.

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مالی، دانشگاه پیام نور اصفهان، واحد خوانسار، اصفهان، ایران.

چکیده

در عصر حاضر، سازمان‌ها به طور فزاینده با محیط‌های پویا و در حال تغییر مواجه‌اند که شرط بقادر این شرایط متلاطم انعطاف‌پذیری، انطباق‌پذیری و کارآفرینی و نوآوری بیشتری می‌باشد. داشتن یک سازمان نوآور نیازمند پیش شرط‌هایی می‌باشد که از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین لازمه‌های آن حضور رهبرانی نوآفرین و به اشتراک‌گذاری دانش می‌باشد. تحقیق حاضر با هدف بررسی تأثیر رهبری نوآورانه بر نوآوری سازمانی با میانجی‌گری به اشتراک‌گذاری دانش صورت گرفته، از لحاظ هدف کاربردی و به روش توصیفی-همبستگی می‌باشد. حجم نمونه تعداد ۱۶۰ نفر از مدیران ارشد شرکت‌های مهندسی فعال در حوزه رباتیک در استان ایلام می‌باشند که بصورت تصادفی انتخاب شده‌اند. ابزارهای استفاده شده در این پژوهش، پرسشنامه ترکیبی رهبری نوآورانه، پرسشنامه ترکیبی نوآوری سازمانی و پرسشنامه استاندارد به اشتراک‌گذاری دانش می‌باشد، که پایایی آن‌ها از طریق آلفای ۰ به دست آمده و روش تحلیل عاملی برای بررسی روایی مورد ۰/۹۳ و ۰/۹۱ کرونباخ به ترتیب ۸۹ استفاده قرار گرفته است. داده‌ها نیز با بهره‌مندی از همبستگی پیرسون، مدل معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی تحلیل شدند. نتایج نشان داد رهبری نوآورانه با حضور متغیر میانجی به اشتراک‌گذاری دانش تأثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد. از اینرو، پیشنهاد می‌شود با بکارگیری و ایجاد ساختارهای مناسب حمایت‌کننده از سبک رهبری نوآورانه و به اشتراک‌گذاری دانش فضا و شرایط مناسبی برای نوآوری سازمانی فراهم شود.

کلمات کلیدی: رهبری تحول آفرین، نوآوری سازمانی، به اشتراک‌گذاری دانش.