

بررسی سرمایه گذاری در ارزشهای دیجیتال در ایران

حسین رحیمی^۱، سمیرا بهروزیه^۲

۱- عضو هیات علمی دانشگاه علم و هنر

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد

چکیده

تجارت در عصر کنونی از مرزها عبور کرده و پا به عرصه جهانی گذاشته است. در این میان وجود واسطه‌های زیاد از جمله نهادهای بین‌المللی باعث افزایش مشکلات در انجام معاملات جهانی گردیده است. به همین علت پول مجازی ایجاد گردید تا دست واسطه‌ها را در این میان کوتاه کرده و در روابط پولی و تجاری تسهیل ایجاد کند. ارز دیجیتال یک فرم از پول الکترونیکی است. بیشتر ارزشهای دیجیتال به منظور امنیت بیشتر، حذف واسطه‌ها و ناشناس بودن طراحی شده‌اند. ارزشهای دیجیتال، ارزشهایی هستند که از رمزنگاری برای انتقال در اینترنت استفاده می‌کنند. بنابراین این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش توصیفی است و برای جمع‌آوری داده و اطلاعات از روش کتابخانه‌ای استفاده شد که در این روش از کتاب‌های مطرح در این زمینه، مقالات داخلی و خارجی، آمارهای رسمی، مجله‌ها، سایت‌های معتبر داخلی و خارجی که مرتبط با موضوع پژوهش می‌باشند استفاده شده است. در پایان بعد از تجزیه و تحلیل به دست آمده یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد. دو موضوع باعث نگرانی دولتها گردیده است. نخستین موضوع امنیت ارزشهای جدید دیجیتال و موضوع دوم استفاده از آنها برای فعالیت‌های مجرمانه و پولشویی است. اما مزایای استفاده از این ارز باعث شده که بانکهای مرکزی نیز نسبت به آن بی تفاوت نباشند و برای استفاده از آن قوانین و مقرراتی وضع کنند، تا امکان تقلب و انحراف در آن کمتر شود.

کلمات کلیدی: سرمایه گذاری- ارز دیجیتال- بیت کوین