

## نقش صنایع دستی (سازهای چوبی سنتی) در جذب گردشگر و رونق گردشگری استان کرمانشاه مورد مطالعه: روستای فش، شهرستان کنگاور و شهر گهواره ی شهرستان دالاهو)

زهرا شفیعی\*

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا- برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد واحد ملایر zahrashafiei2012@gmail.com

### چکیده:

هنر و صنایع دستی در زمره ی مهمترین جاذبه های گردشگری قرار دارند و اغلب گردشگرانی که به یک کشور سفر می کنند، با خرید صنایع دستی زمینه ی رونق این تولیدات را فراهم می آورند. صنایع دستی حاصل ذوق و هنر، هنرمندانی است که با استفاده از پتانسیل های موجود به خلق آثار بدیعی دست زده اند که هر گردشگری را به سوی خود جلب می نمایند. این پژوهش به روش توصیفی - تحلیلی و با استفاده از روش اسنادی و مطالعات میدانی به جمع آوری اطلاعات در خصوص نقش صنایع دستی (ساخت سازهای چوبی موسیقی)، بر جذب گردشگر و رونق گردشگری در استان کرمانشاه (روستای فش شهرستان کنگاور و شهر گهواره ی شهرستان دالاهو) می پردازد. با توجه به مطالعات میدانی روستای فش و شهر گهواره دارای جاذبه های تاریخی - فرهنگی و طبیعی متنوعی اند و هر ساله تعداد زیادی از گردشگران را از داخل و خارج به سوی خود فرا می خواند و هر گردشگر با تماشای جاذبه های این مناطق نیم نگاهی هم به صنایع دستی ان مناطق خواهد داشت. نتایج حاکی از آن است که گردشگران علاقه مند به بازدید از کارگاه های صنعتی ساخت صنایع دستی چوبی (ساخت سازهای موسیقی) و خرید این محصولات از این مناطق اند و همین امر موجب جذب گردشگر و رونق گردشگری این مناطق شده است. همین امر مساعدت و کمک مسئولین در ارائه تسهیلات و معرفی و ایجاد دهکده های صنایع دستی بخصوص (دهکده ی موسیقی) را در این استان می طلبد.

کلید واژه ها: صنایع دستی، گردشگر، گردشگری

### مقدمه:

تمدن غنی و پر بار ایران زمین هر گردشگری را ترقیب می سازد تا تکه ای از این سرزمین تاریخی و باستانی را بعنوان سوغات ببرد این تکه ی ارزشمند همان صنایع دستی می باشد که نشانگر تاریخ و تمدن این سرای کهن است. گردشگری یکی از فعالیت های مهمی است که در عصر جدید از جایگاه ویژه ای در توسعه ی اقتصادی برخی کشورها برخوردار بوده است. این صنعت علاوه بر درآمد زایی، ارز آوری، اشتغال زایی و تبادل فرهنگ ها

سهمی را هم در بین فعالیت های اقتصادی جهان، از جمله صادرات به خود اختصاص داده است. صنایع دستی بعنوان مکمل جاذبه های تاریخی و گردشگری عامل مهمی در معرفی و شناساندن فرهنگ و تمدن و جذب گردشگران داخلی و خارجی و توسعه ی گردشگری محسوب می شود. این صنایع با جذب توریست و فروششان به ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و توسعه اقتصادی استان کمک شایانی می کنند.

صنایع دستی یکی از قدیمی ترین انواع فعالیت بشری است که در مراحل مختلف تکامل اقتصادی یعنی اقتصاد شبانی، اقتصاد کشاورزی و اقتصاد صنعتی تامین کننده ی بسیاری از احتیاجات و نیازمندی های ملت ها بوده است و در حال حاضر این صنایع نمایشگر هنر و فرهنگ و تمدن ملت ها بوده است و در حال حاضر این صنایع نمایشگر هنر و فرهنگ و تمدن ملت ها بشمار می روند (پور اشرف، ۱۳۸۹)

دنیا به تاثیر متقابل صنایع دستی و صنعت گردشگری معتقد است چرا که در عمل و تجربه درک کرده اند که صنایع دستی یکی از عوامل بسیار موثر در جذب گردشگر در تمامی ابعاد داخلی (روشنایی، شهری) منطقه ای و بین المللی است و همچنین صنعت گردشگری به رشد و توسعه و گسترش صنایع دستی، حفظ اصالت ها و بهبود کیفیت آنها کمک می نماید

در قرن ۲۱ صنایع فرهنگی دانش محور، جزء فرصت های جدید اقتصادی برای تمامی کشورها به شمار می آید (lin & lig h o 10)

دولتها مطالعات و اقداماتی را طرحریزی و ترویج می کنند که باعث حمایت و تسهیل توسعه ی صنایع فرهنگی و خلاق می شود (UNESCO, 2007:3)

صنایع خلاق، ۱۳ زیر مجموعه دارد که صنایع دستی از جمله ی آنها محسوب می شود. (unido & unesco, 2005:m) صنایع دستی ایران بعنوان یکی از قطبهای صنایع دستی جهان، به همراه چینوهند، دارای سابقه ی درخشان و پر پیشینه ای است (یاوری، ۱۳۹۲: ۲۳).

با این حال صنایع دستی ایران در جایگاه مناسبی قرار ندارد و اثرات آن در اقتصاد ملی چندان قابل توجه نمی باشد چرا که این صنعت در بین بخش های اقتصادی ایران رتبه ی (۱۸) را دارد (ملک جانی، ۱۳۷۸: ۹۹). هدف این پژوهش معرفی و شناسایی