

بررسی رابطه ی بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت با وفاداری سازمانی

نصیبه فقیه علی آبادی^۱، عبدالله علی اسماعیلی^۲

۱- دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، ایران

۲- استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی بابل، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه ی بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت با وفاداری سازمانی می باشد. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه پرسنل اداره آموزش و پرورش شهرستان قائمشهر بود. با توجه به حجم جامعه و مراجعه به جدول برآورد حجم نمونه مورگان، حجم نمونه پژوهش برابر با ۱۰۰ نفر در نظر گرفته شده بود. برای انتخاب نمونه های تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده گردیده بود. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش دو پرسشنامه استاندارد سیستم های اطلاعاتی مدیریت (استورات، ۲۰۱۰) و پرسشنامه وفاداری سازمانی مارگریت هیل استفاده گردیده بود. در بخش داده های جمع آوری شده برای تائید یا رد فرضیه های تحقیق مورد استفاده قرار می گیرند. جهت تحلیل یافته ها ابتدا داده های پژوهش (که در عملیات میدانی از طریق پرسشنامه جمع آوری شده بودند)، استخراج شده اند. سپس کلیه داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. از آزمون های کولموگروف- اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن داده ها و از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن جهت بررسی رابطه متغیرها استفاده گردیده است. نتایج نشان می دهد که بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت و وفاداری سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: سیستم های اطلاعاتی مدیریت، وفاداری سازمانی.