بررسی رابطه میزان استفاده از اینترنت با اعتماد به نفس دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهر دهدشت

زهرا سپیدنامه [۱]، دکتر مریم یاوری کرمانی [۲]، دکتر بهرام موحد زاده [۳]

۱- زهرا سپیدنامه، کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی دانشگاه پیام نور، ایران، تهران

۲- مریم یاوری کرمانی، استادیار گروه روانشناسی تربیتی دانشگاه پیام نور، ایران، تهران

۳- بهرام موحدزاده، استادیار گروه روانشناسی دانشگاه پیام نور، ایران، تهران

چکیده

به منظور ارتقای کیفیت آموزش در مراکز علمی و آموزشی، استفاده از فنّاوری‌های ارتباطی به خصوص اینترنت، تشویق و تبلیغ می‌شود. این در حالی است که هنوز تحقیقات کافی در مورد نقش اینترنت در بهبود کیفیت آموزش و ویژگی‌های مثبت روان شناختی دانش آموزان انجام نشده است. مطالعه حاضر با هدف بررسی رابطه میزان استفاده از اینترنت با اعتماد به نفس دانش آموزان دبیرستان انجام شد. روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی است جامعه مورد پژوهش را کلیه دانش‌آموزان دوره دوم مقطع متوسطه شهر دهدشت در نیمسال اول سال تحصیلی ۹۵-۹۶ تشکیل داده‌اند که تعداد آن‌ها ۲۱۹۹ نفر بود که طبق فرمول (تاباچنیک و فیدل) ۱۸۲ نفر از آن‌ها انتخاب شدند. از روش نمونه گیری خوشه‌ای استفاده شد. برای جمع آوری داده‌ها از یک پرسشنامه در ارتباط با اینترنت و پرسشنامه اعتماد به نفس آیزنگ (۱۹۷۶) استفاده شد. داده‌های بدست آمده با استفاده از ضریب همبستگی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته‌ها نشان می‌دهد که اینترنت با اعتماد به نفس رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی: اینترنت، اعتماد به نفس، دانش آموزان.