

تأثیر آموزش تئوری انتخاب بر انگیزش مدیران مدارس

رضا شاه محمدی گلرخ^۱، مجید ضرغام حاجبی^۲، ناصر صبحی قراملکی^۳، لیلا محمودی^۴

۱- دانشجوی دکترای تخصصی روان شناسی تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی، قم

۲- استادیار گروه روان شناسی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قم

۳- دانشیار گروه روان شناسی دانشگاه محقق اردبیلی

۴- دانشجوی دکترای تخصصی روان شناسی تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی، قم

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی تأثیر آموزش تئوری انتخاب بر انگیزش مدیران مدارس انجام شد. طرح آزمایشی با گمارش تصادفی با پیش آزمون - پس آزمون، پیگیری همراه با گروه کنترل بود. جامعه پژوهش شامل مدیران مدارس متوسطه دوم شهر قزوین بود. تعداد ۳۰ نفر (هر گروه ۱۵ نفر) به روش نمونه گیری تصادفی در گروه‌های آزمایشی و کنترل جایگزین شدند. شرکت کنندگان ابتدا به پرسشنامه انگیزش افراد یئون و همکاران (۲۰۱۶) پاسخ دادند و سپس برنامه آموزشی مبتنی بر تئوری انتخاب در هشت جلسه ی ۹۰ دقیقه ای اجرا شد. در پایان، پس آزمون با دو گروه آزمایش و کنترل اجرا گردید. یافته های حاصل از تحلیل کوواریانس نشان داد که آموزش مفاهیم تئوری انتخاب بر انگیزش مدیران تأثیر مثبت و معنادار دارد. نتایج نشان داد آموزش مفاهیم تئوری انتخاب باعث افزایش لذت کمک به دیگران و منفعت متقابل می شود.

واژگان کلیدی: آموزش تئوری انتخاب، انگیزش، مدیران