

1st

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

تأثیر بهبود فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی در

کشورهای منتخب اسلامی

۱- مهدی خداپرست مشهدی ۲- احمد سرداری ترشیزی^۱ ۳- علیرضا حاجیان ۴- حمیدرضا دهقانی فیروزآبادی

۱- دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

۲- دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

۳- دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

۴- دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی تهران

چکیده:

یکی از عوامل و شاید مهمترین عامل تأثیرگذار بر رشد اقتصادی بهبود محیط کسب و کار و مقررات نظارتی دولت‌هاست. کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور عملاً با محدودیت‌های مختلف تکنولوژیکی و مالی در عرصه بین‌المللی مواجه بوده که زمینه گسترش فضای رقابت بین‌المللی را در جذب سرمایه‌های خارجی و نیز دانش فنی فراهم ساخته است. کشورهای مختلف با اتکاء به اصلاحات ساختاری و سیاستی و نیز بهبود وضعیت مولفه‌های فضای کسب‌وکار از یک‌طرف وضعیت رتبه بین‌المللی فضای کسب‌وکار خود را ارتقاء داده و از طرف دیگر زمینه حضور و جذب منابع سرمایه‌ای خارجی را در اقتصاد ملی فراهم می‌سازند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر بهبود فضای کسب‌وکار بر رشد اقتصادی در میان کشورهای منتخب اسلامی عضو DA طی سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۶ است که از روش پانل پویا استفاده شده است و نتایج آن با دو روش داده‌های تابلویی اثرات ثابت و اثرات تصادفی مقایسه شده است. نتایج تحقیق حاکی از ارتباط مثبت بین شاخص سهولت راه‌اندازی کسب‌وکار و رشد اقتصادی است و درنهایت با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌شود برای بهبود رشد اقتصادی باید به اصلاح ساختارها و نهادها و مقررات راه‌اندازی کسب‌وکار جدید روی آورد.

کلمات کلیدی: فضای کسب‌وکار، رشد اقتصادی، داده‌های تابلویی پویا

^۱ Corresponding author: دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی

Email: a_saradari@mail.um.ac.ir