

1<sup>st</sup>

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

رابطه بین شاخص حکمرانی خوب و شاخص اخذ اعتبار را در کشورهای منتخب حوزه MENA

حمیدرضا دهقانی فیروزآبادی<sup>۱</sup>

دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی تهران

### چکیده

منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا از جمله مناطقی است که همواره در مقایسه با سایر مناطق دارای رشد ضعیفی بوده و از فاصله‌های درآمدی زیاد با آنها رنج می‌برد. در مورد علل عقب‌ماندگی و توسعه‌نیافتگی این کشورها مطالعات زیادی انجام شده است. در زمینه اختلاف بین توسعه‌یافتگی کشورهای مختلف، مطالعات بسیاری در نهایت به نهادها به عنوان مهمترین عامل رسیده‌اند. فضای کسب‌وکار متغیرهای مؤثر بر کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی است که خارج از تسلط و قدرت آن بنگاه‌ها بوده اما بر نتیجه تلاش آنها بسیار مؤثر است. می‌توان با تکیه بر شاخص‌های مشهور به شاخص‌های کسب‌وکار، تبیین جامع و مناسبی از مشکلات ساختاری و شرایط نامساعد اقتصاد کشورهای در حال توسعه انجام داد و با بهبود این شاخص‌ها به بهبود شرایط اقتصادی این کشورها کمک نمود. با توجه به اهمیت شاخص اخذ اعتبار در فعالیت‌های اقتصادی و نقش بی‌بدیل آن در کمک به بنگاه‌های اقتصادی، مقاله حاضر ضمن معرفی شاخص اخذ اعتبار کسب‌وکار و شاخص‌های حکمرانی خوب، رابطه بین شاخص حکمرانی خوب و شاخص اخذ اعتبار را در کشورهای منتخب بررسی کرده است.

### کلمات کلیدی

توسعه‌نیافتگی، فضای کسب‌وکار، شاخص اخذ اعتبار، شاخص حکمرانی خوب

<sup>۱</sup> Corresponding author: دانشجوی ارشد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی تهران