

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی در یکی از شرکت های توزیع برق در شهر تهران

مریم سوری^{۱*}، حسن گیوریان^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات،

maryamsoori۴۲@gmail.com

۲- دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

Has.Givarian@iauctb.ac.ir

چکیده

در هر سازمان عملکرد از جمله سازوکارهایی است که پیوسته باید مورد توجه و نظر سازمان باشد، زیرا در عملکرد مزیت رقابتی حاصل می شود. آنچه در سازمان اساس بهره وری و عملکرد است، افراد فرهیخته و دانش آفرین است که درایت و توان تبدیل فکر به کالا و محصول و خدمت را دارند، زیرا اساس بهره وری در سازمان، بهره وری از فکر و اندیشه است. اهمیت بهره وری با توجه به گسترش سطح رقابت، پیچیدگی فناوری، سرعت تبادل اطلاعات و تنوع سلیقه ها بر کسی پوشیده نیست. امروزه بهبود عملکرد و کارایی جایگاه ارزشمندی نزد مدیران دارد و همه در جستجوی کارایی بیشتر و اثربخشی فزون ترند و تلاش آنان نیز در همین راستا شکل می گیرد تا ثبات سازمان را در دنیای پر رقابت تضمین کنند. در این تحقیق هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمان در شرکت برق منطقه ای فردوسی می باشد. بر این اساس نمونه گیری انجام شده و پرسشنامه میان این نمونه توزیع شد تا نظرات جمع آوری گردد. سپس با توجه به نرمال بودن توزیع داده های جمع آوری شده، از آزمون های مناسب استفاده شد. در این خصوص نتیجه گیری شد که رابطه میان تمام فرضیه ها وجود دارد و همگی تأیید شدند. در نهایت جهت تقویت ارتباطات، پیشنهاداتی ارائه شد.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، عملکرد سازمانی، شرکت برق منطقه ای فردوسی

۱. مقدمه

دانش سازمانی به زعم غالب مدیران موفق دنیا، یکی از مهمترین سرمایه شرکتهای سده بیست و یکم محسوب می شود که مدیریت بهینه آن موجب ارتقا سطح کیفی سازمان میگردد. مدیریت دانش واژه های است که امروزه در ادبیات مدیریت و کسب و کار بسیار متداول شده است و کسانی که در این حوزه مشغول به فعالیت هستند خوب می دانند در پس این واژه چه حوزه های تخصصی متعددی وجود دارد که محققین مختلف مشغول به فعالیت و تحقیق بر روی آنها هستند.