

**1st**

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

محیط است. معیار آینده نگری در تشخیص میزان تلاطم محیطی را با مشکل مواجه ساخته است.

**کلیدواژه ها:** عدم اطمینان محیطی، اجتناب مالیاتی، تصمیم گیری

## عدم اطمینان محیطی و اجتناب مالیاتی

آرش کربلایی آقاسی<sup>۱</sup>، Arashkarbalaee36@gmail.com

کامران سرهنگی<sup>۲</sup>، K.sarhangi@iaurmia.ac.ir

وحید حاجی لو<sup>۳</sup>، Vahid\_sun62@yahoo.com

## چکیده

مفهوم استراتژی با عدم اطمینان محیطی عجین شده است. بسیاری از صاحب نظران، مدیریت استراتژیک را برخورد نظام یافته با یک وظیفه بزرگ در قلمرو مدیریت عمومی می دانند که موفقیت موسسه را تضمین و از پیشامدهای ناگهانی پیشگیری کرده و موسسه را با بستر حرکت خود یعنی محیط ارتباط داده و در برابر آن موضع گیری می نماید. تلاطم تدریجاً فزاینده محیط در طول قرن بیستم به دلیل افزایش سرعت آهنگ تغییرات محیطی و همچنین پیچیده تر شدن محیط، دانشمندان را به ابداع شیوه های متفاوت مدیریت محیط واداشته است. روش هایی نظیر برنامه ریزی بلندمدت، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت علائم کم سو، مدیریت غافل گیری استراتژیک و ده ها نمونه دیگر به پاسخگویی به تغییرات سریع و پیش بینی نشده محیط می پردازند. عدم اطمینان محیطی نیز که نتیجه غیرقابل پیش بینی بودن تغییرات آینده

## مقدمه

بسیاری از پژوهشگران به دنبال راه کارهای کاهش عدم اطمینان مسایل آینده به منظور اتخاذ تصمیمات استراتژیک اثربخش هستند. شناخت توانمندی های سازمان برای کاهش عدم اطمینان های محیطی در تصمیمات استراتژیک امری بسیار ضروری و مهم است. تجربه نشان می دهد که اکثر مدیران اثربخش کسانی بوده اند که وقت خود را صرف تفکر در مورد نیازهای فعلی و روندهای آتی موسسه کرده اند. اما مشکل آنجاست که تجزیه و تحلیل آینده بیش از آنکه پاسخ به سوالات را در پی داشته باشد، موجب افزودن بر سوالات می شود. مدیرانی که آگاهی کافی از شرایط داخلی و خارجی سازمان داشته باشند و فعالانه عمل کنند، موفقیت بیشتری کسب خواهند کرد. مدیریت همه فعالیت های کسب و کار به فرآیند تصمیم گیری بستگی دارد. تصمیم یک فرآیند و یا نتیجه فعالیت هایی است که توسط افراد و یا گروه ها در مواجهه با یک مشکل موجود و یا بالقوه اتخاذ می شود (ایردلی، ۲۰۱۰). دو نوع تصمیم اساسی وجود دارد:

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد رشته حسابداری، دانشگاه آزاد، ارومیه، ایران

<sup>۲</sup> گروه مدیریت، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

<sup>۳</sup> نویسنده مسئول: موسسه آموزش عالی آفاق، ارومیه، ایران ۰۹۱۴۳۴۵۲۸۰۴