

بررسی رابطه بین مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی

مهتاب خیری

کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات دانشگاه اصفهان

چکیده

با توجه به رشد سریع تغییرات و افزایش رقابت، مدیریت صحیح دانش در سازمان ها از اهمیت بالایی برخوردار است. دانش، به طور فزاینده ای به عنوان یک جزء حیاتی برای سازمان ها شناخته شده است. از طرفی دانش تا حدودی زیادی مبتنی بر افراد و ویژگی های گروهی افراد در شکل فرهنگ سازمانی است و ممکن است به عنوان یک عامل مهم نقش کلیدی را در رد یا پذیرش مدیریت دانش ایفا کند. بنابراین برای اینکه بتوان از دانش به صورت کارآمد در جهت دستیابی سریع به اهداف بهره برد، باید نظام تهیه، ذخیره، پردازش و اشاعه دانش را به وجود آورد تا در هر زمان و مکانی دسترسی به دانش مورد نیاز فراهم شود. جوامعی توسعه می یابند که از حیاتی ترین عامل تولید یعنی منبع انسانی، حداکثر بهره برداری را نمایند. می توان گفت رمز موفقیت سازمان ها، دانش محوری، انسان مداری و فرهنگ محوری آنهاست و سازمان های پویا و سرآمد، سازمان های با فرهنگ سازمانی مناسب و برانگیزاننده هستند که شرایط مطلوب کار را برای افراد فراهم می کنند. هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی است. در این مقاله، تعاریفی از مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی و به تشریح سطوح مختلف مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی پرداخته در نهایت مدل بهره وری منابع انسانی در مدیریت دانش و راهکارهایی جهت پیاده سازی بهینه ی مدیریت دانش ارائه می گردد.

کلمات کلیدی: سازمان، مدیریت دانش، منابع انسانی، فرهنگ سازمانی

۱. مقدمه

امروزه به منظور کسب و حفظ مزیت رقابتی در اقتصادهای جهانی، سازمان های امروزی باید به طور مؤثر به سمت منابع دانش حرکت کنند. مدیریت دانش بهینه سازی دانش سازمانی به منظور دستیابی به افزایش عملکرد با استفاده از روش های متفاوت است. هدف از فعالیت های دانش در سازمان، اطمینان از رشد و تداوم فعالیت ها در جهت حفظ دانش حیاتی تمام سطوح به کارگیری دانش موجود در تمام چرخه ها، ترکیب در جهت هم افزایی، کسب مداوم دانش مربوطه، توسعه دانش جدید از طریق یادگیری مداوم که به وسیله تجارب درونی و دانش بیرونی ایجاد می شود است. در الگوی سنتی، سازمان ها و افراد اغلب تمایلی به انتقال و تبادل دانشی که از آن برخوردارند، ندارند زیرا به جای اینکه به دانش به عنوان منبع سازمانی نگاه کنند به دانش به منزله منبع قدرت برای منافع شخصی و ارتقای درجه خود