



## مؤلفه های طراحی مرکز اطلاع رسانی در راستای حفظ حریم شخصی افراد

امیر ارشاد<sup>۱</sup>، حمیدرضا صارمی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، mr.amirershad@gmail.com

۲- استادیار گروه شهرسازی و معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس ایران، saremi@modares.ac.ir

### چکیده:

توسعه شگرف علم و فناوری، امروزه مراکز اطلاع رسانی را به یکی از تاثیرگذارترین ساختارهای فرهنگی در میان مخاطبان تبدیل نموده است. سخن صرفا از یک فضای مجازی نیست بلکه سخن از مکانی هست با ساختار فضایی پویا و منعطف که در عین حفظ حریم شخصی افراد میتواند به آنجا رفت و فعالیت هایی را به انجام رسانید. لذا پرسش پژوهش در راستای هدف اینگونه مطرح میشود که چگونه میتوان مفهوم حریم شخصی را در طراحی مرکز اطلاع رسانی به عینت بخشید؟ این مقاله میکوشد با روش توصیفی و تطبیقی و با استفاده از منابع موجود درباره مبانی نظری مفهوم حریم شخصی و با کمک بررسی نمونه های موردی به یافتن مولفه های طراحی مرکز اطلاع رسانی در راستای حفظ حریم شخصی افراد بپردازد. در آخر در قالب جدولی با عنوان نمودن کالبد ایده های طراحی مرکز اطلاع رسانی در همین راستا ارائه میگردد و اینگونه نتیجه گیری خواهد شد که برای طراحی محیطی همچون مرکز اطلاع رسانی باید محیط های انعطلف پذیر، پویا و سایل طراحی شوند تا تواند پاسخگوی تمایلات قابل تغییر افراد در جهت تماس و جدایی نسبت به یکدیگر باشد. همچنین در رابطه با مکانیزم های حریم شخصی باید به طرح مبلمان، نحوه ترتیب چینش و همجواری توجه لازم را داشت تا منجر به تامین حریم شخصی و تمایل به مشارکت اجتماعی گردد.

**واژه های کلیدی:** مرکز اطلاع رسانی، حریم شخصی، چینش، همجواری، مدياتک