

# بررسی نور و اصول نور پردازی فضای اداری جهت ایجاد حس انگیزش کاری کارکنان

بنفشه لطفی کورکاء<sup>۱\*</sup>، دکتر نسیم اشرافی<sup>۲</sup>، دکتر پروانه قریب گرکانی<sup>۳</sup>.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران

۲- استادیار گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران

۳- استاد گروه معماری، واحد پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی، پردیس، ایران

## چکیده

بزرگترین و گران بهاترین منبع هر سازمان، افراد آن هستند و همچنین سرمایه انسانی شامل انرژیهای ذهنی، احساسی و فیزیکی افراد است. همه بحث انگیزش درباره خودانگیزشی است که در افراد صورت می گیرد و همچنین یکی از دلایل حائز اهمیت هدر دادن وقت که از بزرگترین دلایل ضرر مالی هر سازمان است، این است که افراد انگیزه و تمرکز کافی برای انجام کار ندارند؛ دلیل اصلی آن نبود حس فوریت و مسیر صحیح و محیطی نامناسب برای انجام کار است. مدیران برتر محیطی را ایجاد می کنند که افراد برای ارائه هر آنچه در توان دارند، احساس راحتی کنند، لذا ایجاد چنین محیطی، مستلزم نورپردازی مناسب فضای کار است زیرا که هر آنچه از زیباییهای محیطی به چشم می آید دلیل بر وجود پرتو نور و روشنایی است؛ و همچنین تحقیقات نشان می دهد که میزان شدت، نوع، منبع، رنگ، جهت و شیوه توزیع نور در محیط های متفاوت فعالیت انسانی ممکن است تا حدود زیادی بر رفتارها، روحیات، بازدهی و کارایی افراد تاثیر بگذارد زیرا که نور چه به صورت طبیعی و چه به صورت مصنوعی از ملزومات اصلی برای تجربه کردن محیط است.

**واژه های کلیدی:** نور، نورپردازی، فضا، فضای اداری، انگیزش، کارایی کارکنان

## ۱- مقدمه:

نور عمده ترین مشخصه معماری ایران است و نمادی از عقل الهی است. قدرت نور در تمام شکلهایش ابزار موثری برای تغییر کیفیت هر رنگ و فضای خاص در طراحی دکور است. اکثر اوقات نور چندان مورد توجه قرار نمیگیرد اما این عنصر عملاً قدرت آن را دارد که تاثیر رنگ را کاملاً از بین ببرد یا به بهبود آن کمک کند. انگیزش، حالتیست در افراد که آنان را به انجام رفتار و عمل خاصی متمایل می سازد. بحث و بررسی در خصوص ارضای نیازها و عوامل دلگرمی و اثربخشی بیشتر کارکنان و ایجاد محیط صمیمی و پرجاذبه برای آنان در محیط های سازمانی توجه هر فرد دلسوز به آینده این مرزوبوم را به خود معطوف می دارد .