

## تدوین، پیاده‌سازی و پایش راهبرد امنیت اطلاعات (مطالعه موردی: یک شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات)

محمد طالبی<sup>۱\*</sup> (ارایه‌دهنده مقاله)، دکتر محمد رضا کریمی قهرودی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی فضای سایبر-گرایش امنیت، دانشگاه عالی دفاع ملی

<sup>۲</sup> عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

### چکیده

اطلاعات همواره از مهم‌ترین سرمایه‌های هر جامعه و هر سازمان محسوب می‌شده‌اند و امروزه با گسترش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی، تامین امنیت این سرمایه مهم به دغدغه قابل توجهی برای پایداری و تداوم کسب و کار سازمان‌ها مبدل گشته است. پژوهش حاضر به پیاده‌سازی یک متدولوژی جامع جهت تدوین، اجرا و پایش راهبرد امنیت اطلاعات برای یک سازمان فناوری محور می‌پردازد. در این متدولوژی برای تدوین استراتژیهای امنیت یک سازمان، تکنیک‌های تجزیه و تحلیل SWOT و PESTEL مورد استفاده قرار گرفته و از مراحل مقدماتی تا ارائه استراتژی‌ها، آزمون دلفی جهت بهره‌گیری از نقطه نظرات خبرگان و ذینفعان سازمان پیاده‌سازی شده است. همچنین روش BSC برای طراحی شاخص‌های کلیدی عملکرد به کار گرفته شده است. در مجموع پس از تعریف چشم‌انداز و مأموریت یک سازمان در حوزه امنیت اطلاعات، ۱۰ استراتژی امنیتی تعریف شده که بر اساس شاخص‌های کلیدی عملکرد پایش خواهند شد. یافته‌های این پژوهش بیانگر آنست که چطور می‌توان با تدوین، اجرا و پایش موفق راهبرد، امنیت اطلاعات یک سازمان در حوزه فناوری اطلاعات را در راستای تداوم کسب و کار و حفظ حریم خصوصی مشتریان آن ارتقا داد. درنهایت نیز به نقاط قابل بهبود متدولوژی فوق با بهره‌گیری از تکنیک‌های نوین هدف‌گذاری و پایش اقدامات در سازمان‌های فناوری محور اشاره خواهد شد.

### کلمات کلیدی

راهبرد امنیت اطلاعات - حفظ حریم خصوصی - تداوم کسب و کار

### نکات برجسته پژوهش

- اجرای استراتژی در حوزه امنیت اطلاعات که در مستندات بسیار محدود بوده است.
- طراحی رویه ای به گونه ای که قابل پیاده سازی و قابل ارزیابی باشد.