

## بازخوانی اخلاق حرفه‌ای در مدیریت ورزشی

فرناز قدیریان<sup>۱</sup>

۱- گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه خوارسگان اصفهان، اصفهان، ایران

### خلاصه

اخلاقیات در سازمان به عنوان سیستمی از ارزش‌ها و بایدها و نبایدها تعریف می‌شود که بر اساس آن نیک و بدهای سازمان مشخص و عمل بد از خوب متمایز می‌شود. اخلاق اکنون به صورت منشور اخلاقی سازمان و قوانین رفتار حرفه‌ای مشاغل پایه درون سازمانی نهاده است. سازمان‌های ورزشی از سازمان‌های مهم در جامعه می‌باشند و نقش والایی در تربیت و انسان‌سازی از جنبه‌های جسمی و روانی دارد. از طرفی پیشرفت و توسعه هر جامعه‌ای در گرو پیشرفت و ارتقاء سازمان‌های آن است. در این راستا نیاز به افرادی در پست مدیریت داریم که بتوانند این اهداف والا را دنبال کنند و به آن دست یابند، مدیران ورزشی که باید دارای ویژگی‌ها و صلاحیت‌های حرفه‌ای از جمله دانش و تخصص و تجربه و مهارت در حرفه، به علاوه اخلاق و ارزش‌های اجتماعی و جهانی مانند تعهد، مسئولیت‌پذیری، درستکاری، دلسوزی، بخشش و احترام به دیگران باشند. مدیران ورزشی که خود را نسبت به حرفه کارکنان و معلمان، شاگردان و جامعه، مسئول بدانند. مدیران ورزشی که در یک کلام دارایی اخلاق حرفه‌ای باشند.

کلمات کلیدی: اخلاق، اخلاق حرفه‌ای، مدیریت ورزشی

### ۱. مقدمه

علم سازمان، علم نسبتاً جدیدی در مقایسه با سایر رشته‌های علمی است. با وجود رشد سریع و گسترده ادبیات سازمانی، هنوز نمی‌توانیم بگوییم مفهوم یا حوزه سازمان به روشنی مشخص شده است. بر اساس نظرات نویسندگان مختلف، سازمان معناها و حوزه‌های متفاوتی دارد [۱]. عدم وجود این تعریف واحد و روشن را شاید بتوان در پیچیدگی عاملان سازمانی جستجو کرد، چرا که هر فرد موجودی چندبعدی با تفکر، نگرش، رفتار و عملکرد خود در بطن سازمان به ایفای وظیفه پرداخته [۲] و در بقا و ارتقای سازمان می‌کوشد.

مدیریت ورزشی یکی از شاخه‌های علم سازمان بوده و به عنوان یک رشته علمی، قشر وسیعی از دانشجویان، استادان و مدیران را در سطوح مختلف سازمان‌های ورزشی در بر می‌گیرد و در واقع "فرایندی است اجتماعی که با بکارگیری مهارت‌های علمی، فنی و هنری کلیه نیروهای انسانی و مادی را سازماندهی و هماهنگ نموده و با فراهم آوردن زمینه‌های انگیزش و رشد با تأمین نیازهای منطقی فردی و گروهی ورزشکاران، مدیران و کارکنان به طور صرفه‌جویانه به هدف‌های منطقی برسد" [۳].

اخلاق در سازمان‌ها شامل اخلاق فردی مدیر و پیام‌هایی است که فعالیت سازمان ارسال می‌کند. اخلاق مدیریتی استانداردهای رفتاری هستند که مدیران را در کارهایشان به صورت فردی راهنمایی می‌کند و دارای سه بخش است:

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی و دبیر آموزش و پرورش