



## بررسی تاثیرالگوهای مدیریتی مبتنی برمدل های ساختارگرایی و فرانوگرایی در تعیین عوامل بازدارندگی پیشرفت سازمانی

محمد پاسبان<sup>۱</sup>\* ترانه راجی حامد<sup>۲</sup>

( ۱ ) استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران [pasebani@iau.ac.ir](mailto:pasebani@iau.ac.ir)

( ۲ ) دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، استراتژی صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران [taranesanaye@yahoo.co](mailto:taranesanaye@yahoo.co)

### چکیده

در این تحقیق ما به دنبال عوامل موثر بر پیشرفت سازمانی و تاثیر الگوهای مدیریتی مبتنی بر ساختارگرایی و فرانوگرایی و همچنین عوامل بازدارنده در پیشرفت سازمانی می باشیم. از این رو به معرفی و بررسی این عوامل چه در راستای پیشرفت و چه در راستای شناسایی عوامل بازدارنده با توجه به الگوهای ذکر شده خواهیم پرداخت. یکی از عوامل موثر بر پیشرفت سازمانی نیروی انسانی شاغل در سازمان می باشد. واژه انگلیسی Empower در فرهنگ فشرده آکسفورد، قدرت مند شدن، مجوز دادن، قدرت بخشیدن تواناشدن، معنا شده است. یکی دیگر از عوامل موثر در موفقیت سازمان کیفیت خدمات ارائه شده می باشد کیفیت اصطلاحی است که نشان دهنده سطح بالای رضایت مشتری داشته میشود و اشاره به عواملی

دارد که یک محصول یا خدمت را توصیف می کنند کیفیت به عنوان توانایی رسیدن به اهداف مطلوب با استفاده از شیوه های مشروع تعریف شده که در آن هدف مطلوب به صورت ضمنی یک وضعیت بهداشت و سلامت مطلوب است به طور مشابه به عنوان رویکردی برای دستیابی بیه پیامد های بهداشت و سلامت بهتر برای مصرف کننده گان در نظر گرفته می شود. لذا یکی دیگر از عوامل موثر بر موفقیت سازمانی ارائه خدمات با کیفیت می باشد. عامل مهم دیگری که در موفقیت سازمانی تاثیر دارد رضایت مشتری می باشد. رضایت دارای مفهوم گسترده تراز کیفیت بوده و کیفیت جزء عوامل ایجاد رضایت در مشتریان به شمار می رود.

کلید واژگان: ساختارگرایی، فرانوگرایی، پیشرفت سازمانی، مدیریت