



سرزندگی و نشاط در محله‌های شهری

(مطالعه موردی محله‌های شهر همدان)

مرتضی محمودزاده^{۱*}، اسماعیل محمدی سردارآباد^۲، مهدی واحدی^۳

۱. فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا همدان.

Mahmudzadehmortaza@yahoo.com (مسئول)

۲. دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی تهران

i_mohammadi70@yahoo.com

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس‌آباد

mehdievahedie@gmail.com

چکیده

شهرهای امروزی با مشکلات و مسائل بسیاری روبه‌رو هستند یکی از مهم‌ترین این مشکلات که برای انسان‌های که در شهر زندگی می‌کنند و بسیار مهم است ولی توجه چندانی به آن‌ها نمی‌شود مشکلات کالبدی، اقتصادی و اجتماعی و غیره می‌باشد. امروزه در طراحی‌های شهری بیشتر به این موضوع‌ها پرداخته می‌شود که چگونه می‌توان با احداث خیابان‌ها، بلوارها، روگذر و زیرگذرها مشکل ترافیک را در شهر حل کرد و تنها عاملی که توجه چندانی به آن نمی‌شود انسان است، در حال حاضر فضاهای عمومی در شهرهای جدید فاقد هویت و سرزندگی می‌باشند. امروزه تأمین نشاط و سرزندگی شهری به یکی از دغدغه‌های اصلی نظام‌های مدیریت شهری به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته تبدیل شده است، هدف از پژوهش حاضر بررسی معیارهای تأثیرگذار در ارتقاء سرزندگی و نشاط در محله‌ها از طریق ساماندهی منظر شهری از لحاظ ابعاد اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و بررسی آن‌ها در محله‌های شهر همدان است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی محله‌های شهر همدان می‌باشد، با استفاده از نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای تعداد ۴۰ محله انتخاب و با نمونه‌گیری تصادفی ساده پرسشنامه‌ها در محله‌های مورد نظر پخش شدند، نتایج تحقیق چه در بخش آزمون رگرسیونی و چه آزمون فریدمن نشان داد که عامل اجتماعی بیشترین تأثیر را در سرزندگی و نشاط در محله‌ها داشته است و بیشترین میزان نارضایتی از محله‌ها نیز مربوط به همین عامل اجتماعی می‌باشد.

کلمات کلیدی: سرزندگی، نشاط، عوامل اجتماعی، عوامل کالبدی، عوامل اقتصادی