

## ارزیابی سیاستهای موثر بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری با تاکید بر حکمرانی خوب

### مطالعه موردی: شهرستان مهدیشهر

نویسنده اول\* علی عبدوس نویسنده دوم<sup>۲</sup> دکتر محمدرضا زند مقدم

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

موبایل: ۰۹۱۲۵۳۲۰۵۱۵- ایمیل: ZOVANPOL@GMAIL.com

۲- استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

موبایل: ۰۹۱۲۷۶۳۶۷۶۹- ایمیل: dr.zandmoghadam@gmail.com

### چکیده

هدف از انجام این پژوهش ارزیابی سیاستهای موثر بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری شهرستان مهدیشهر با تاکید بر حکمرانی خوب قرار گرفت. در این تحقیق از سنجش شاخص جهانی کارآفرینی استفاده شد. در تحقیقاتی که نیاز به بررسی عوامل کلیدی دارای ارتباط های تقویت کننده و یا تضعیف کننده هستند و کنار یکدیگر سناریوی خاصی را پیشنهاد میدهند از روش تحقیق در عملیات و تحلیل سناریو بهره گرفته میشود. از بین مولفه های تشکیل دهنده متغیر منابع، مولفه شبکه ها بیشترین تاثیر (۳۳-) را بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری داشت. همچنین از بین مولفه های تشکیل دهنده متغیر زیرساخت های فیزیکی، مولفه زیرساخت ارتباطی بیشترین تاثیر (۳۰-) را بر متغیر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری از خود نشان داد. مولفه آموزشی (۱۶-) و مولفه گرایشها (۱۸-) نیز بیشترین تاثیر را بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری دارند. با توجه به مقادیر موثر تابع هدفی که برای منابع، زیرساختهای خدماتی و فیزیکی و حکمرانی خوب بدست آمد میتوان گفت که منابع بیشترین اثر گذاری (۴۶ درصد) را بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری را بخود اختصاص داده است. همچنین با استفاده از ماتریس اثرات متقابل، سناریو هایی سازگار بعنوان مدل جدید اکوسیستم کارآفرینی گردشگری برای صنعت گردشگری کشور پیشنهاد شدند که از میان آنها سناریویی از ترکیب گزینه های منابع مالی، محل کسب و کار، تحقیقات، قوانین برای توسعه اکوسیستم کارآفرینی گردشگری در مهدیشهر پیشنهاد شد.

**واژه های کلیدی:** مهدیشهر، اکوسیستم کارآفرینی، گردشگری، حکمرانی خوب، منابع.

### مقدمه

بر طبق جدیدترین تعریف بانک جهانی، حکمرانی خوب، در اتخاذ سیاست های پیش بینی شده، آشکار و صریح دولت (که نشان دهنده شفافیت فعالیت های دولت است)؛ بوروکراسی شفاف؛ پاسخگویی دستگاه های اجرایی در قبال فعالیت های خود؛ مشارکت فعال مردم در امور اجتماعی و سیاسی و نیز برابری همه افراد در برابر قانون، تبلور می یابد. به طور کلی می توان گفت که حکمرانی خوب، تمرین مدیریت (سیاسی، اقتصادی، اجرایی و...) منابع یک کشور، برای رسیدن به اهداف تعیین شده می باشد. این تمرین دربر گیرنده راهکارها و نهادهایی است که افراد و گروه های اجتماعی از طریق آن، توانایی دنبال کردن علایق و حقوق قانونی خود را با توجه به محدودیت ها داشته باشند. بر این اساس سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی تدوین و ابلاغ گردید (مرجانی، ۱۳۹۵: ۳۶).

ازسویی نیاز به کارآفرینی، به خوبی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، تصریح شده است. این در حالی است که هم اکنون کشور ما با نرخ بالایی از بیکاری، بویژه در میان فارغ التحصیلان جوان دانشگاهی از سویی و نرخ پایین بهره وری نیروی کار از سوی دیگر روبرو است. مطابق با پیش بینی های انجام شده سازمان برنامه و بودجه تا سال ۱۳۹۹ لازم است سالانه ۹۵۵ هزار شغل جدید در کشور ایجاد شود. ایجاد چنین حجمی از مشاغل در چنین بازه کوتاه زمانی تنها از طریق راه حل هایی نظیر جذب سرمایه گذاری در بخش گردشگری امکان پذیر نخواهد بود، بویژه آن که ماهیت متلاطم و نواورانه اقتصاد