

موضوع : توسعه گردشگری شهری با رویکرد افزایش درآمدهای

پایدار (نمونه موردی منطقه ۱۱ تهران)

عباس ارغان ،عضو هیات علمی گروه جغرافیا،واحد سمنان،دانشگاه آزاد اسلامی ،سمنان ،ایران

نرگس طوسی نژاد،دانشجوی دکتری جغرافیا برنامه ریزی شهری،واحد سمنان،دانشگاه آزاد

اسلامی،سمنان ،ایران

tosynejhad@yahoo.com

abbas.arghan@yahoo.com

چکیده:

شهرداری ها وظیفه خدمات رسانی به مردم و تولید خدمات عمومی مورد نیاز را بر عهده دارند، برای جبران هزینه های خود متکی به منابع درآمدی هستند که عمدتاً به صورت عوارض از شهروندان اخذ می نمایند. در این خصوص استفاده از منابع درآمدی که بتواند از نظر تأمین مالی ظرفیت بالای مستمر و پایداری برای شهرداری داشته و همچنین از نظر اقتصادی نیز مطلوب باشد، ضروری به نظر می رسد، در حال حاضر، گردشگری شهری به یکی از پردرآمدترین و مهم ترین انواع گردشگری ها تبدیل شده است. گردشگران شهری از معمولی ترین انواع گردشگرانی هستند که به منظور گذراندن تعطیلات خود گردشگاه های اطراف شهر یا اماکن گردشگری را انتخاب می کنند با توجه به این مهم و دارا بودن این فرصت برای منطقه ۱۱ بعنوان منطقه ای دارای جاذبه های متنوع توریستی - فرهنگی، وجود مراکز مهم اقتصادی و بازارهای تخصصی با عملکرد فرامنطقه ای و فراشهری، مراکز نشر کتاب سراسری به عنوان رکن اصلی اقتصاد منطقه باعث تمرکز زیاد فعالیت ها به ویژه فعالیت های تجاری شده است. بر همین اساس، روزانه تعداد زیادی بازدیدکننده به این منطقه مراجعه می کنند. احیا فضاهای شهری با قدمت تاریخی از قبیل خیابانها، میدانهای باارزش تاریخی و فرهنگی مرمت خانه های قدیمی می تواند توسعه گردشگری را در پی داشته باشد علاوه بر این، این منطقه به لحاظ وجود مقر حکومتی و خیابان های قدیمی و سفار تخانه های مختلف، دارای اهمیت سیاسی ویژه ای می باشد. این مطالعه با ارائه راهبردها و راهکارهایی بر بازآفرینی بناهای باارزش فرهنگی و تاریخی با رویکرد توسعه گردشگری شهری جهت افزایش درآمد پایدار تاکید دارد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی و تحلیلی بوده و از منابع کتابخانه ای و روش های میدانی استفاده شده است.

واژگان کلیدی: گردشگری شهری ، منطقه ۱۱ شهر تهران، درآمد پایدار