



مقایسه روش‌های به‌روزرسانی پارامترهای مؤثر در مدل‌های تولید سفر و حل نمونه موردی با تحلیل بیزین

رضا آزاده دل^{۱*}، فرشید احمدیان^۲، حمید شیرمحمدی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه عمران- راه و ترابری، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه ارومیه St_r.azadedel@urmia.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حمل و نقل، دانشکده عمران و محیط‌زیست، دانشگاه علم و صنعت farshid_ahmadian@civileng.iust.ac.ir

۳- استادیار، گروه عمران، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه ارومیه h.shirmohammadi@urmia.ac.ir

چکیده

در این تحقیق تلاش شده است پس از بررسی مفاهیم پایه‌ای سفر و عوامل متأثر بر آن، به بررسی مدل‌های گوناگون تخمین تقاضای سفر پرداخته و سپس پارامترهای مؤثر در تولید سفر که در برخی از مدل‌های تولید سفر به وفور مورد استفاده قرار می‌گیرند را بررسی نماییم. در پایان نیز راهکارهایی برای به‌روزرسانی این پارامترها معرفی شده است که از جمله روش‌های آماری تخمین تقاضا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ♦ راست‌نمایی بیشینه
- ♦ حداقل مربعات تعمیم‌یافته
- ♦ تحلیل بیزین

با توجه دلایلی که در ادامه ذکر می‌شود استفاده از روش تحلیل بیزین در برنامه‌ریزی‌های کلان حمل‌ونقل از جمله به‌روزرسانی پارامترهای آماری تولید سفر به مراتب پر کاربردتر است. در ضمن روش‌های غیر آماری معروف که در این زمینه مورد استفاده قرار گرفته‌اند، عبارت‌اند از:

- ♦ مدل‌های فازی
- ♦ مدل‌های بر پایه شبکه عصبی

به‌طور قابل توجهی استفاده از مدل‌های آماری در موارد عملی بیشتر از مدل‌های غیر آماری است. از این رو در این تحقیق تلاش شده است بیشتر توجه به مدل‌های آماری و به خصوص مدل تحلیل بیزین جلب گردد. دلیل این توجه استفاده فراوان از این مدل برای به‌روزرسانی پارامترهای سفر است.

واژه‌های کلیدی: پارامترهای تولید سفر، بروز رسانی پارامترها، تحلیل بیزین .