



هویت بخشی به فرهنگ و پوشش در خانه مد و لباس با استفاده از معماری زمینه گرا

نیلوفر زمانی افشار^۱، وحدانه فولادی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس، واحد بندرعباس، گروه معماری، بندرعباس، ایران.

NLfr.zmn@yahoo.com

۲- استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس، واحد بندرعباس، گروه معماری، بندرعباس، ایران

NLfr.zmn@yahoo.com

چکیده

لباس به عنوان یکی از مهم ترین عوامل در ارتباط با انسان است که با استفاده از آن می توان به مواردی مانند فرهنگ و ارزش های حاکم در یک جامعه پی برد. لباس همچنین از جمله عواملی است که به منظور پاسخ به تمایلات ذاتی انسان نظیر تمایل به تنوع، زیبایی و غیره بکارگرفته می شود و لذا گرایش به سمت پوشش و تنوع در آن سبب بروز پدیده ای به نام مد شده که با توجه به گسترش آن در جوامع و فراگیری آن در میان اقشار مختلف، این پدیده امروزه تبدیل به صنعتی قابل توجه شده است. آنچه می بایست در نظر گرفته شود نمود یافتن فرهنگ و هویت در پوشش و لباس می باشد چراکه تغییرات در فرهنگ و هویت هر جامعه در نوع پوشش آن جامعه نیز نمود میابد. لذا باید توجه نمود که اشاعه مدهای وارداتی در جامعه به عنوان تهدیدی برای هویت هر قوم شناخته می شود، بنابراین با توجه به اهمیت موضوع نیاز است تا شرایطی ایجاد شود که در عین پاسخ به تمایلات جامعه در راستای پیروی از مد، مد و مدگرایی در راستای حفظ هویت جامعه بکارگرفته شوند که از جمله راه حل های موجود در این راستا می توان به ایجاد مکان هایی با عنوان خانه مد و لباس اشاره داشت. لذا مقاله حاضر در راستای موضوع مورد نظر با استفاده از روش کتابخانه ای به گردآوری اطلاعات پرداخته و در نتیجه مطالعات خود بیان می کند خانه مد و لباس نقش اساسی در نمایش و حفظ فرهنگ و هویت یک جامعه در پوشش آنها دارد. همچنین با توجه به اینکه ویژگی های مکانی هر کاربری نشان دهنده اهداف ایجاد مکان می باشد، با توجه به اهداف و ویژگی های معماری زمینه گرا، می توان از این سبک در راستای یکی نمودن معماری و اهداف خانه مد و لباس اقدام نمود و مکانی را ایجاد کرد که به صورت یکپارچه در راستای هویت بخشی به پوشش و لباس گام برمی دارد.

واژگان کلیدی: لباس، فرهنگ، هویت، خانه مد و لباس، معماری زمینه گرایی.