



تأثیر انیمیشن های ابرقهرمانان بر هویت کودکان ایران اسلامی

مهديه آزادي يزدي

آموزگار پایه ششم، دبستان پسرانه شهید خرم نژاد، اداره آموزش و پرورش ناحیه ۱ یزد، اداره کل آموزش و پرورش استان یزد، وزارت

آموزش و پرورش، یزد، ایران

mhd_azadi@yahoo.com

چکیده

گروهی از افراد اعتقاد دارند که کودک آنچه از انیمیشن ها می بیند، فراموش کرده و تأثیری در هویت و شخصیت کودک ندارد. به عبارتی تأثیر این رسانه با گذشت مدت زمان کوتاهی از بین می رود. همچنین الگوها و اسطوره ها از طریق انیمیشن ها وارد زندگی کودکان نمی شود و کودکان با همذات پنداری با ابرقهرمانان کشورهای دیگر، قرار نیست از الگوها و هویت فرهنگی خود باز مانند.

در این پژوهش، کودکان بعد از مشاهده انیمیشن راز سیاوش، با استفاده از تکنیک مصاحبه ای عمیق (با استفاده از مدل سواد رسانه ای فیث روگو) و بر اساس رویداد کیفی پدیدارشناسی مورد مطالعه قرار گرفتند. سپس با استفاده از روش تجزیه و تحلیل Colaizzi داده ها طبقه بندی و در نهایت بر اساس نظریه چارچوب آنتمن تحلیل شدند. نتایج نشان می دهد کودکان داستان را به خوبی می فهمند و می توانند به غیرواقعی بودن شخصیت ها پی ببرند اما تمایل دارند به مانند ابرقهرمانان حرکاتی را از خود به نمایش بگذارند. عدم انطباق دو هویت اجتماعی بالقوه و بالفعل موجب ایجاد تعارضات هویتی می شود. در این وضعیت، فرد برای دست یابی به تعادل مجبور است به اجرای نقش هایی دست بزند که آن را نقش اصلی خود نمی داند. این کودکان معمولاً از خود رفتارهای خشونت آمیزی را نشان می دهند که به سادگی از بین نمی رود. همچنین یاد کردن از اسطوره های ایرانی برای کودکان جذاب بوده و به راحتی توانستند آن را جایگزین ابرقهرمانان دیگر کنند.

واژگان کلیدی: هویت فرهنگی، هویت اجتماعی، ابرقهرمانان، سواد رسانه